



Bildquelle: B-NK GmbH



Büro für nachhaltige Kompetenz

B-NK GmbH arbeitet zu Gender-und Diversity-Aspekten in Planung, Umwelt, Nachhaltigkeit, Technik und Ingenieurwissenschaften und entwickelt handlungsorientierte, praxisnahe Lösungen.

Bildquelle: B-NK GmbH

- Forschungsprojekte
- Beratungen
- Schulungen, Trainings
- Expertisen

Forschungsprojekt

Maßgeschneiderte Energieberatung für Privathaushalte

- Studien, wissenschaftliche Literatur, Praxisanalyse
- Expertinnen- & Expertensicht
- Quantitative Online-Erhebung: n = 541
- Qualitative Einzelinterviews: n= 14

Das Projekt wird gefördert durch die FFG (Österreichische Forschungsförderungsgesellschaft) im Rahmen der FEMtech Forschungsprojekte mit Mitteln des BMVIT (Bundesministerium für Verkehr, Innovation und Technologie).

Quantitative Erhebung: Bereiche

- **Einstellungen** zu Energie
 - Interesse and Verbrauchsvergleichen,
 - Bevorzugung erneuerbarer Energie etc.
- **Wissen** über Energie
 - Eigener Verbrauch bekannt?
 - Kosten kWh Strom etc.
- **Haushalt**
 - Sauberkeit, Komfort, Gestaltung
 - vorrangige Nutzung etc.
- **Konsumverhalten** und Präferenzen
 - Mediennutzungsverhalten,
 - Bedeutung des Designs von Produkten etc.
- **Werte**
 - Umwelt oder Gesundheitsbewusstsein,
 - Risikobereitschaft, Spontanität, etc.
- **Interessensbereiche**
 - Spaß, Familie, Wohlstand, Technik, etc.

Zusammenhänge finden

Interessensbereiche	Natur, Umwelt, Gerechtigkeit, Freundschaft	Wohlstand, Reichtum, Spaß, Komfort, Freizeit, Wohnbereich	Ausbildung, Wissen, Selbstständigkeit, Erwerbsarbeit	Familie, Partnerschaft, Gefühle	Technologie, Technik
	$R^2 0,46$	$R^2 0,36$	$R^2 0,315$	$R^2 0,22$	$R^2 0,67$
<i>Werte</i>	umwelt- und gesundheitsbew., rücksichtsvoll, großzügig; Gleichberechtigung; Lösungen selbst suchen	Eigene Bedürfnisse bei Lebensgestaltung im Vordergrund; genießen Leben, spontan, neues probieren, meiden schwierige Situationen	Arbeit wichtig, rücksichtsvoll, Gleichberechtigung; umwelt- und gesundheitsbew., Lösungen selbst suchen, Technik & neue Medien	Eigene Bedürfnisse NICHT im Vordergrund, Rücksichtsvoll, großzügig; wissen was sie erreichen wollen	Technik & neue Medien, neues probieren wenn im Zshg mit Technik, Lösungen selbst suchen; nicht spontan
<i>Haushalt</i>	Privater Rückzugsbereich	Praktisch, übersichtlich; Rückzugsbereich; ausgefallener Ort, herzeigen	Praktisch, übersichtlich; Aufenthaltsbereich; Gäste empfangen	einladend, hell; Aufenthaltsbereich für Menschen; Rückzugsbereich	keine Technik-UN-abhäng. Ansprüche; braucht nicht einladend / hell sein
<i>Konsum</i>		Techn. Neuestes Gerät, für Unterhaltungselektronik Geld ausgeben	Achten auf EnergieEff.-Klasse & Umweltsiegel		techn. neuestes Gerät, Geld für Unterhaltungselekt. kein Preisvergleich
<i>Wissen</i>					Kennen eigenen Verbrauch; wissen wo Infos holen;
<i>Einstellungen zu Energie</i>	Klimawandel als Grund für Maßnahmen		Maßnahmen setzen mühsam, scheitert nicht am vergessen		Achten auf Energiesparen aber nicht wegen Klimawandel

Anknüpfungspunkte Beratung

- Pro Interessensbereich-Typ

Natur, Umwelt, Gerechtigkeit, Freundschaft

Ökologie, Pflanzen, Tiere, Mikroklima, Gesundheit,
Ich & meine Mitwelt: eigenes Handeln, Verantwortung,
kleine Schritte, Jeder kann was tun, Potential,
Zukunft (Österreich, global), Bessere Welt, Solidarität,
Energie/Zahlen: Vergleiche mit Realität (z.B. Standby-Verbrauch
entspricht x mal Duschen), Kostenargument (Wert: Sparsamkeit)

> Sind Tendenzen, Realität: Mischformen

Rang 1 1,00 Pkt

Familie, Partnerschaft, Gefühle

Wir: Ich & Mitmenschen (Haushalt, Familie), Gefühlsebene,
 Verantwortung für Familie/Mitmenschen, Gewissen,
 Zukunft kleinräumig: kommende Generationen in Familie
 Haushalt sehr wichtig: einladend, gemütlich, Aufenthaltsbereich,
 Rückzugsbereich, gemeinsam nutzen, Komfort, E-Kleingeräte
 Bezug zu Energie unklar, Sensibilisieren, langfristige Maßnahmen

Rang 2 1,00 Pkt

Wohlstand, Reichtum, Komfort, Freizeit, Spaß, Wohnbereich

Lifestyle, Design, Ästhetik, Image, Selbstdarstellung, Konsum,
 Leichtigkeit, Unterhaltung, technisch neuestes Gerät interessant,
 schön, modern, behaglich, Leben genießen, lustig,
 Ich im Zentrum & Repräsentation nach Außen, eigene Bedürfnisse,
 Haushalt sehr wichtig: Rückzugsbereich, herzeigen, praktisch,
 nicht sparsam, Fortschrittsdenken, Zukunftsorgen
 Bezug zu Energie gering > Schritt für Schritt, an der Hand nehmen,
 Vergleiche, anschauen, Maßnahme passend für Mich?

Rang 3 0,25 Pkt

Ausbildung, Wissen, Selbstständigkeit, Erwerbsarbeit

Arbeit, Leistung, Technik & neue Medien, Umwelt, Gesundheit,
 rücksichtsvoll, objektiv, wissen tdz. was sie wollen
 Maßnahmen setzen mühsam > besser einmalige Maßnahme bzw.
 einfach integrierbar in Alltag > Nicht aufwändig einfach umsetzen
 Fakten (Umwelt, Technik, Zahlen) Kognitives Wissen, Vernunft,
 Beweise, Folgenwirkung, Zusammenhänge
 Individualität, Umweltsiegel, Geräte: Eeff-Klasse.
 Haushalt: praktische Ansprüche, Aufenthaltsbereich

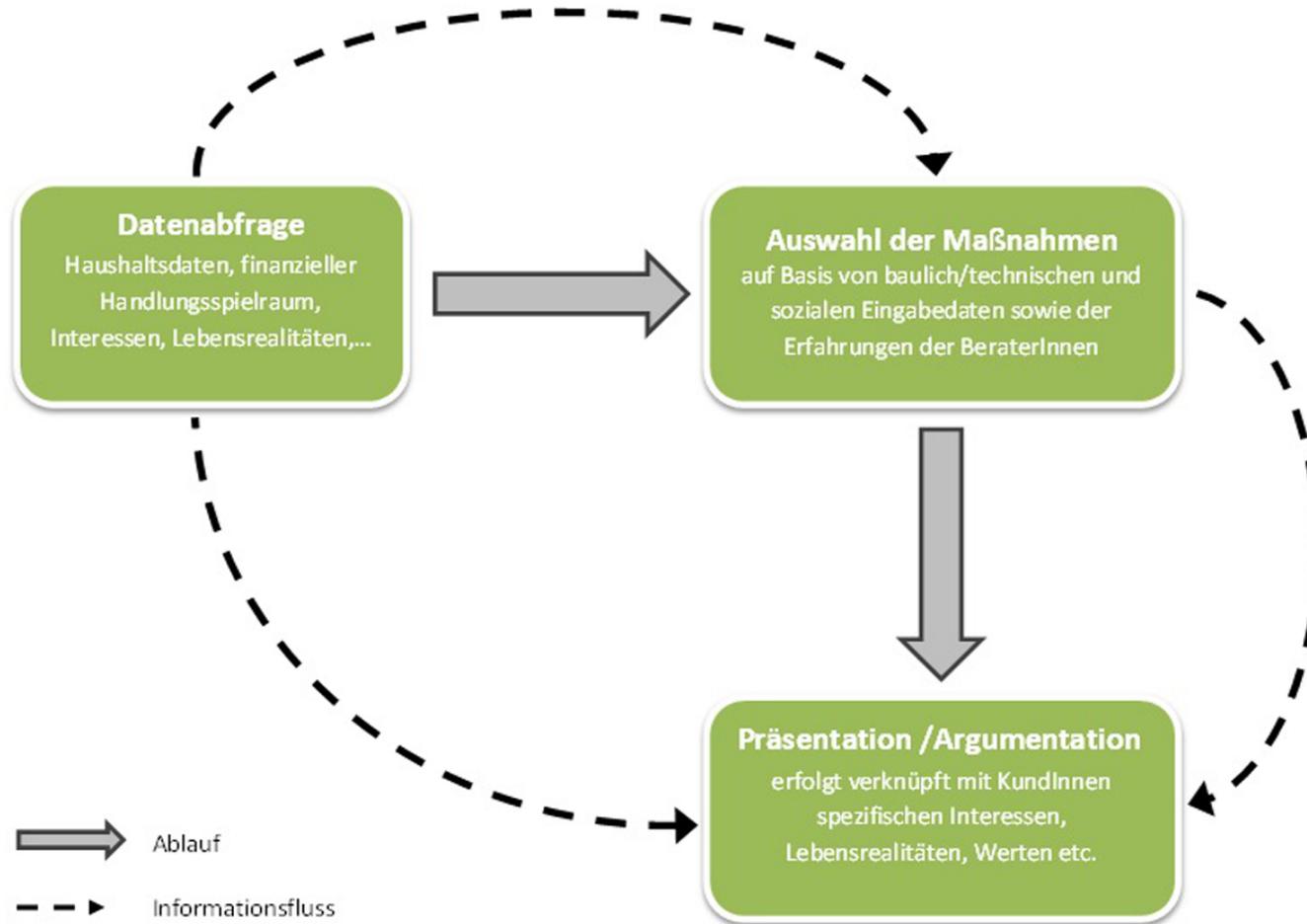
Rang 4 -0,50 Pkt

Technologie, Technik

Neue Medien, Unterhaltungselektronik, Lösungen finden, bereit
 Geld auszugeben, neues probieren (Gerät/Verfahren);
 Zahlen, Daten, kWh, wissenschaft. Begründung, Studien, rational,
 rechnen, messen, vergleichen, beweisen, erklären, analysieren,
 Funktionsweise, Regelkreise, Prozessabläufe (Heizung, Erneuerbare)
 Wirkungsgrad, Effizienz, Fachbegriffe,
 Haushalt nicht sehr wichtig, außer: techn. Ausstattung

> Sind Tendenzen, Realität: Mischformen

EnBe2.0 - Toolbox



Aktuelles

- Aktuell (Mai 2016) wird die Toolbox, basierend auf den Erfahrungen aus den Praxischecks, überarbeitet.
- Mit Projektende 30.09.2016, wird die Toolbox auf der Webseite www.b-nk.at, frei zum Download zur Verfügung stehen.
- Im Zusammenhang mit kundInnenspezifischer Ansprache bzw. mit der EnBe2.0-Toolbox, bieten wir auch jetzt schon Weiterbildungen an!

Ich danke für die Aufmerksamkeit.
Für Fragen stehe ich gerne zur Verfügung!



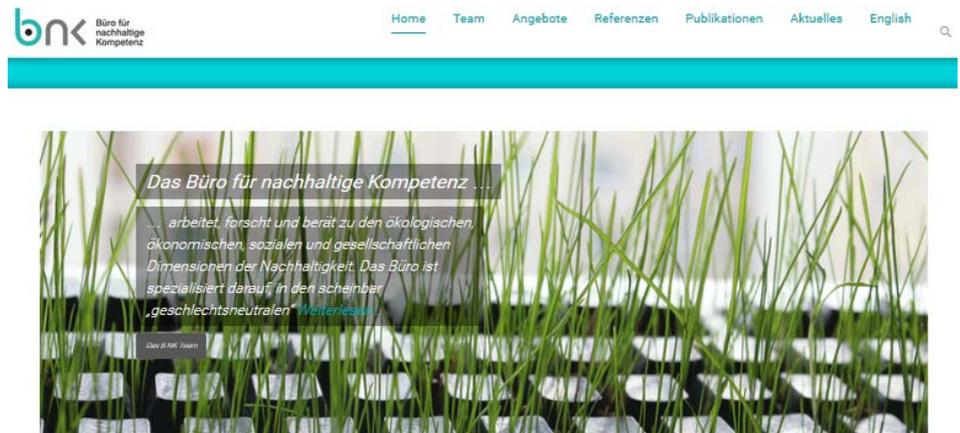
Bildquelle: Foto Wilke

bente.knoll@b-nk.at

0676/646 10 15

www.b-nk.at

Bildquelle: B-NK GmbH



Bildquelle: B-NK GmbH