



[www.jededosezaehlt.at](http://www.jededosezaehlt.at)

## Die Initiative zum Getränkedosenrecycling

Getränkedosen sind aus unserem Alltag nicht wegzudenken. Insbesondere junge Menschen schätzen die besonders leichte Verpackung, wissen aber oft nicht, wie man sie richtig entsorgen muss. Denn Getränkedosen aus Aluminium sind nahezu unendlich oft und ohne Qualitätsverlust recycelbar und gehören daher nicht in den Restmüll, sondern in die Metallsammlung.

Die Initiative **Jede Dose zählt** hat sich zum Ziel gesetzt, diese Wissenslücke zu schließen und die zahlreichen Wiederverwertungsmöglichkeiten von Aluminium aufzuzeigen. So kann aus einer Dose in nur 60 Tagen eine neue Dose werden, aber auch zahlreiche andere Produkte wie etwa Fahrräder oder Smartphones setzen auf den wertvollen Sekundärrohstoff. Im Vergleich zur Neuproduktion von Aluminium benötigt man für das Recycling von Dosen nur fünf Prozent der Energie – Recycling lohnt sich also!



Unten: Jede Dose zählt-Stand auf österreichischen Musik- und Sportevents • Oben: Virtuelles Dosenrecycling • Rechts: Dosen-Facts  
Alle Bilder: Jede Dose zählt

### #recyclingohneLimit mit Virtual Reality

**Jede Dose zählt** ist nicht nur in Österreich aktiv, sondern in insgesamt neun europäischen Ländern. Die Initiative wird von Alu-Produzenten, Getränkedosenherstellern, Recyclingbetrieben und der Wirtschaft unterstützt, um Verbraucherinnen und Verbraucher anzuregen, mehr Aluminiumgetränkedosen zu recyceln. Besonders die jüngere Generation soll mit den Botschaften erreicht werden, weshalb das **Jede Dose zählt**-Team regelmäßig bei Musikfestivals und Sportveranstaltungen in ganz Österreich mit dabei ist und zeigt, wie einfach Recycling ist.

Am **Jede Dose zählt**-Stand können sich die Besucherinnen und Besucher ausgiebig über Recycling informieren, die Vorteile von Aluminium kennenlernen und das eigens kreierte Virtual Reality Game testen. Dabei müssen Getränkedosen virtuell so schnell wie möglich im richtigen Container landen – nur dann gibt es die Chance, den Highscore zu knacken und Recycling-Champion zu werden. Das Spiel soll wesentlich dazu beitragen, Bewusstsein zu schaffen und das Verhalten im Alltag positiv zu beeinflussen.

Weitere Informationen zur Initiative:

Facebook: [www.facebook.com/jededosezaehlt](https://www.facebook.com/jededosezaehlt)

Instagram: [www.instagram.com/jededosezaehlt](https://www.instagram.com/jededosezaehlt)

