



[www.spitz.at](http://www.spitz.at)

## Gelebte Nachhaltigkeit

Die Spitz Unternehmensgruppe – seit 160 Jahren Entwickler, Erzeuger, Vermarkter und Veredler von haltbaren Nahrungsmitteln und Getränken in Premium-Qualität – vereint wie kein anderer Lebensmittelhersteller unterschiedliche Produkt- und Produktionsbereiche unter einem Dach.

Der Einsatz für einen nachhaltigen und sorgsamem Umgang mit der Umwelt unterliegt keiner kurzfristigen Profitorientierung. Nachhaltigkeit bedeutet für die S. Spitz GmbH eine langfristige Sichtweise, die es ermöglicht, die drei Dimensionen Ökonomie, Ökologie und Soziales gleichwertig zu behandeln.

### Nachhaltigkeit im Familienbetrieb

Spitz ist fest in Österreich verwurzelt, produziert ausschließlich im Land und nutzt in erster Linie heimische Rohstoffe und Ressourcen, um die gesamte Wertschöpfung in Österreich zu erbringen.

Nachhaltigkeit bedeutet für Spitz aber auch, die rund 700 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter langfristig an das Unternehmen zu binden und für wirtschaftliche Sicherheit in der Region zu sorgen. Seit 160 Jahren befindet sich das eigenständige Unternehmen im Familienbesitz. Mit dieser wirtschaftlichen Unabhängigkeit kann man starke, sichere Entscheidungen treffen und Verantwortung für die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter wahrnehmen. Das kommt der Region, der Belegschaft und damit auch deren Familien zugute.

### Business Social Compliance Initiative – BSCI

Für die S. Spitz GmbH ist Nachhaltigkeit untrennbar mit der Verantwortung verbunden, alle ökologischen und gesellschaftlichen Erwägungen sowie die wirtschaftlichen Interessen in die eigenen Geschäftsentscheidungen einfließen zu lassen. Daher bekennt sich Spitz zu den Grundsätzen des BSCI.



Das Biomasse-Kraftwerk erzeugt Ökostrom und versorgt Spitz sowie die Region Attnang-Puchheim mit Wärme

### Eigenes Biomasse-Kraftwerk

Mit der Errichtung eines betriebseigenen Biomasse-Kraftwerkes leistete die S. Spitz GmbH maßgebliche Pionierarbeit: Seit 2008 wird der für die Produktion benötigte Prozessdampf aus nachhaltigen Ressourcen selbst produziert. Spitz ist der erste europäische Lebensmittelproduzent, der eine derartige Anlage realisieren konnte.

Neben der eigenen Nutzung versorgt das Biomasse-Kraftwerk am Werksgelände auch die Region Attnang-Puchheim mit Nahwärme aus erneuerbaren Ressourcen. Als Energieträger wird ausschließlich naturbelassenes Waldhackgut verwendet, das zur Gänze aus den Wäldern des Salzkammerguts und der näheren Umgebung stammt.

Die Biowärme Attnang-Puchheim GmbH produziert jährlich 54.000 MWh Wärme und 4.500 MWh Ökostrom. Das entspricht einer jährlichen Einsparung von 2,8 Millionen Litern Heizöl schwer und 600 Tonnen Butangas. Umgerechnet konnte Spitz damit die jährlichen CO<sub>2</sub>-Emissionen bereits um rund 14.000 Tonnen reduzieren.

### PET Flaschen Recycling in Österreich

Die Spitz Unternehmensgruppe ist – gemeinsam mit Coca Cola, Radlberger, Rauch und Vöslauer – Mitglied des Zusammenschlusses der fünf größten Getränkeproduzenten Österreichs zur PET to PET Recycling GmbH. Ziel ist es, mindestens 80 Prozent der abgesetzten Getränkeverpackungen wieder zu befüllen oder einem Recyclingprozess zuzuführen.

### Abfallwirtschaft

Im Mai 2017 wurde das ARA-Klimazertifikat zur Entpflichtung von Verpackungen erhalten. So wurde ein wertvoller Beitrag zum Klimaschutz im Ausmaß von 11.005 Tonnen CO<sub>2</sub>-Äquivalenten geleistet, was in etwa den Treibhausgasemissionen von 91.248.000 Pkw-Kilometern entspricht.

### Klimaaktiv-Preis 2016

Spitz wurde 2016 mit dem Klimaaktiv-Preis bedacht. Diese vom Lebensministerium verliehene Auszeichnung erhalten Unternehmen, die im Laufe des Jahres ihre Energieeffizienz nachweislich erhöht und die nachhaltige Senkung des Energieverbrauchs zum Ziel haben.

Durch neue Kompressoren konnten jährlich 376.600 kWh, durch die Kühlluftoptimierung der Waffelöfen im Jahr 698.200 kWh an Energie eingespart werden.

### Umweltmanagement nach ISO-Zertifizierung

2017 setzte Spitz den nächsten Schritt in Richtung nachhaltiger Unternehmensentwicklung, und zwar mit der Zertifizierung nach der Umweltmanagement-Norm EN ISO 14001:2015.

Somit wurde die Grundlage für neue interne Zielsetzungen von Spitz hinsichtlich umweltbewusstem, nachhaltigem und kundenorientiertem Denken und Handeln im täglichen Arbeitsverlauf geschaffen.

