



www.voeslauer.com

Umwelt schonen leicht gemacht: Vöslauer belebt den Mehrweg-Markt

Nachhaltigkeit wird bei Vöslauer seit jeher groß geschrieben und ist fest in den Unternehmenswerten verankert. Dabei beschränkt sich die klare Nummer 1 am Markt nicht auf die Optimierung einzelner Teilbereiche, sondern setzt langfristige und ganzheitliche Maßnahmen.

Ein Beispiel dafür ist die Reduktion des Verpackungsgewichts. Ziel ist ein effizienter Umgang mit Materialien, um so nachhaltig unsere Umwelt zu schützen. Gleichzeitig geht Vöslauer keine Kompromisse bei Qualität, Ästhetik und Funktionalität ein.

Das gelingt Vöslauer beispielweise mit seiner 1-Liter-Glas-Mehrweg-Flasche. Lange war der Glas-Mehrweg-Markt ein stagnierender, doch Umfragen haben gezeigt, dass Glasflaschen bei den Konsumentinnen und Konsumenten durchaus beliebt sind.

Vöslauer stellte sich also die Frage: Wie kann es uns gelingen, ein Angebot an Glas-Mehrweg-Gebinden konsumentenfreundlich zu gestalten? Schön sollte die neue Flasche sein und zugleich auch gut in der Hand liegen. Aber das ist noch nicht alles. Eines der größten Hemmnisse für den Kauf von Glasflaschen schien das Gewicht zu sein. Aber ist es überhaupt möglich, Glasflaschen leichter zu machen?

Vöslauer nahm sich dieser Herausforderung an – und was dabei rauskam, war nicht nur eine, sondern gleich zwei herausragende Produktinnovationen: Denn die 1 Liter Glas-Mehrweg-Flasche ist zum einen rund 10 Prozent leichter als herkömmliche Glasflaschen und steckt zum anderen auch gleich in der passenden 8 x 1 Liter Splitkiste. Mit nur 14 kg ist sie etwa 40 Prozent leichter als übliche 12 x 1 Liter Kisten – noch dazu ist sie in der Mitte teilbar und eine Hälfte wiegt so nur noch 7 kg.

Auch hier spielte das Produktdesign eine wichtige Rolle: Abgerundete Tragegriffe und Kanten, verbunden mit der Möglichkeit, die Tragelast gleichmäßig auf zwei Seiten zu verteilen, machen den Transport für alle Konsumentinnen und Konsumenten äußerst komfortabel, besonders, wenn sie zu Fuß unterwegs sind.

Was ist das Geheimnis dieses nachhaltigen Leichtgewichts? Die Splitkiste besteht zu 20 Prozent aus Recyclat, also aus recyceltem Kunststoff. Vöslauer arbeitet aktiv daran, laufend den Mehrweg- und Recycling-Anteil seiner Produkte zu erhöhen. Denn nicht nur die Kunden und Kundinnen sollen entlastet werden, sondern ebenso die Umwelt.

Ein schonender Umgang mit unseren Ressourcen ist Vöslauer ein besonderes Anliegen. Das gilt auch im Hinblick auf die Glas-Mehrweg-Flaschen, die wiederbefüllbar sind. Vor jeder Wiederbefüllung werden sie gründlich und umweltschonend gereinigt. So bleibt auch bei der Glas-Mehrweg-Flasche der natürliche Geschmack und die Reinheit des Wassers aus der Vöslauer Ursprungsquelle in Bad Vöslau bestens erhalten.

Ist es also möglich, nachhaltig erfolgreich zu sein? Die Glas-Mehrwegflasche, seit rund zweieinhalb Jahren in der praktischen Splitkiste am Markt, entwickelt sich gut – alleine im Jahr 2017 konnte sie im Wert knapp 20 Prozent zulegen (*Nielsen: LEH exkl. H/L, Umsatz & Veränderung in %, Jahr 2017*). Damit ist die 8x1 l Vöslauer-Glasflasche (wertmäßig) eindeutig das Top-Produkt bei Mineralwasser in Österreichs Handel.

Vöslauer beweist: Wirtschaftlicher Erfolg und nachhaltiges Handeln sind kein Widerspruch. Richtig gemacht – immer mit Blick auf die Wünsche und Bedürfnisse der Konsumentinnen und Konsumenten – kann das gelingen!



Unten links: Impression vom Fließband
Oben: Die tragerechtere 8 x 1 Liter Splitkiste
Unten rechts: Die Glasflasche, neu erfunden

Die Lieblingsmarke der ÖsterreicherInnen

Vöslauer ist Nummer 1 am heimischen Mineralwassermarkt. Die Lieblingsmarke der Österreicherinnen und Österreicher ist stolz auf den einzigartigen Ursprung in Bad Vöslau: Vöslauer Mineralwasser, seit 15.000 Jahren von allen Umwelteinflüssen geschützt, entspringt in 660 Metern Tiefe, enthält wertvolle Spurenelemente und ist ausgewogen mineralisiert. Zusätzlich zu Vöslauer Natürliches Mineralwasser prickelnd, mild und ohne Sorgen Vöslauer Balance, Balance Juicy, Vöslauer Flavour sowie Vöslauer Bio für leichte Erfrischung.

Vöslauer ist eine 100 Prozent Tochter der Ottakringer AG, beschäftigt etwa 200 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter und ist mit einem aktuellen Marktanteil von über 40 Prozent bei Mineralwasser klarer Marktführer. Der Umsatz der Vöslauer Mineralwasser AG beträgt 94,6 Millionen Euro (2016).

 /Vöslauer #jungbleiben

