

# **Energieeffizienz-Marktplatz aus Sicht der österreichischen Unternehmen**

## **Analyse der aktuellen Befragungsergebnisse**

4. März 2015

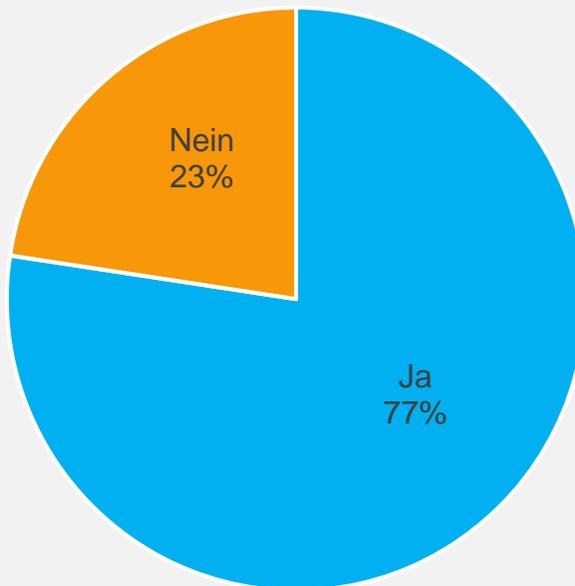
Energieinstitut der Wirtschaft GmbH

DI Doris Mandl

# Ausgangssituation: Umsetzung von Energieeffizienzmaßnahmen



Wurden in Ihrem Unternehmen  
in den Jahren 2010 bis 2013  
Energieeffizienzmaßnahmen  
gesetzt?

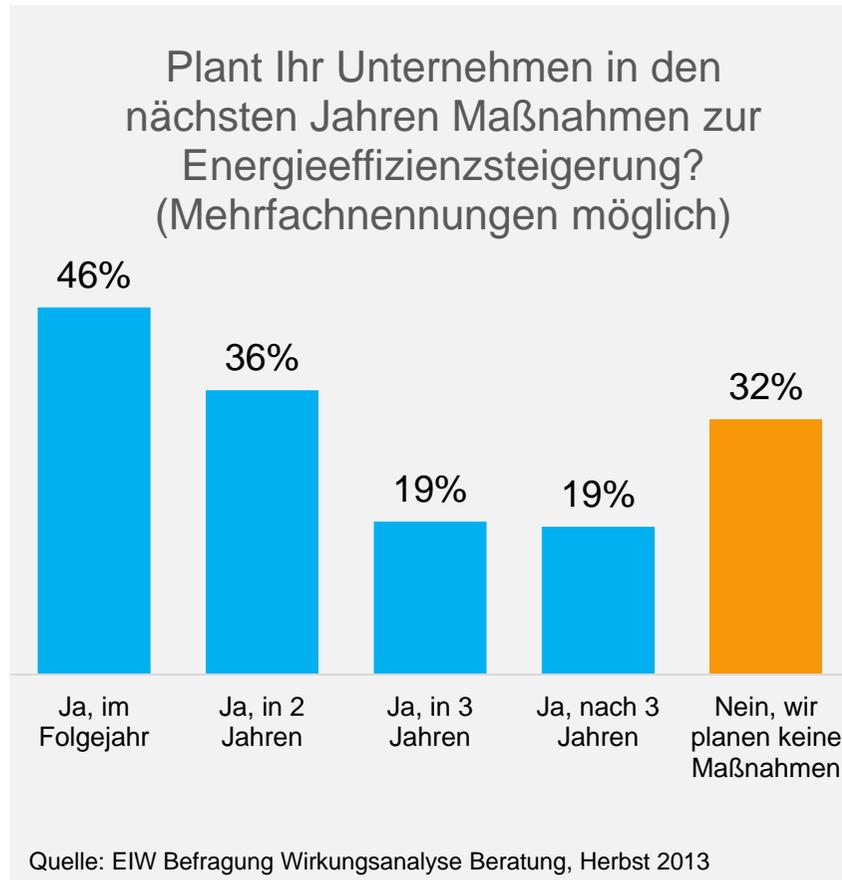


Quelle: EIW Befragung Wirkungsanalyse Beratung, Herbst 2013

Häufigste gesetzte Maßnahmen, in den  
Bereichen:

- Heizung 53%
- Therm. Gebäudesanierung 40%
- Lüftung, Klima, Kühlung 33%
  
- Beleuchtung 81%
- Maschinen/Anlagen 29%
- Druckluft 22%
  
- Mitarbeitermotivation 51%
- Verbrauchsarme Fahrzeuge 39%
- Energieberatung 31%
- Organisatorische Maßnahmen 31%

# Ausgangssituation: Geplante Maßnahmen in den nächsten Jahren



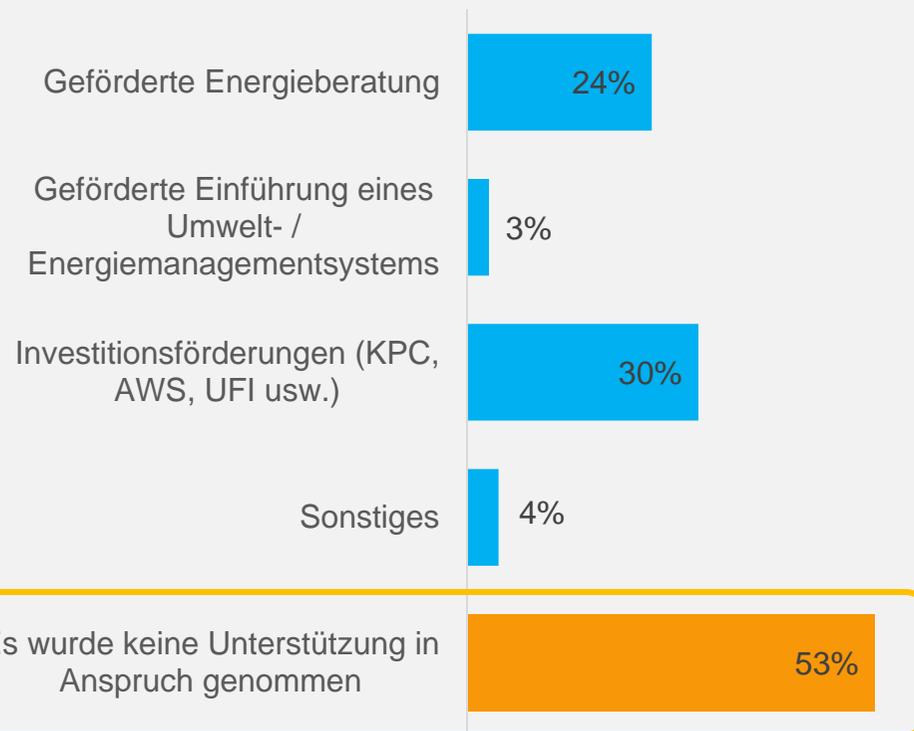
## Häufigste geplante Maßnahmen:

- Therm. Gebäudesanierung 42%
- Heizung 39%
- Lüftung, Klima, Kühlung 34%
- Beleuchtung 73%
- Einsatz von PV 34%
- Maschinen, Anlagen 29%
- Mitarbeiterinfo & Motivation 59%
- Verbrauchsarme Fahrzeuge 44%
- Organisatorische Maßnahmen 37%

# Ausgangssituation: Beanspruchte Unterstützung



Beanspruchte Förderungen oder  
Beratungen bei der  
Maßnahmenumsetzung  
(Mehrfachnennung möglich)



Quelle: EIW Befragung Wirkungsanalyse Beratung, Herbst 2013

Mehr als 50% der  
Energieeffizienz-  
maßnahmen werden  
ohne die  
Inanspruchnahme von  
Förderungen  
umgesetzt  
=  
anrechenbare  
Maßnahmen im EnEffG

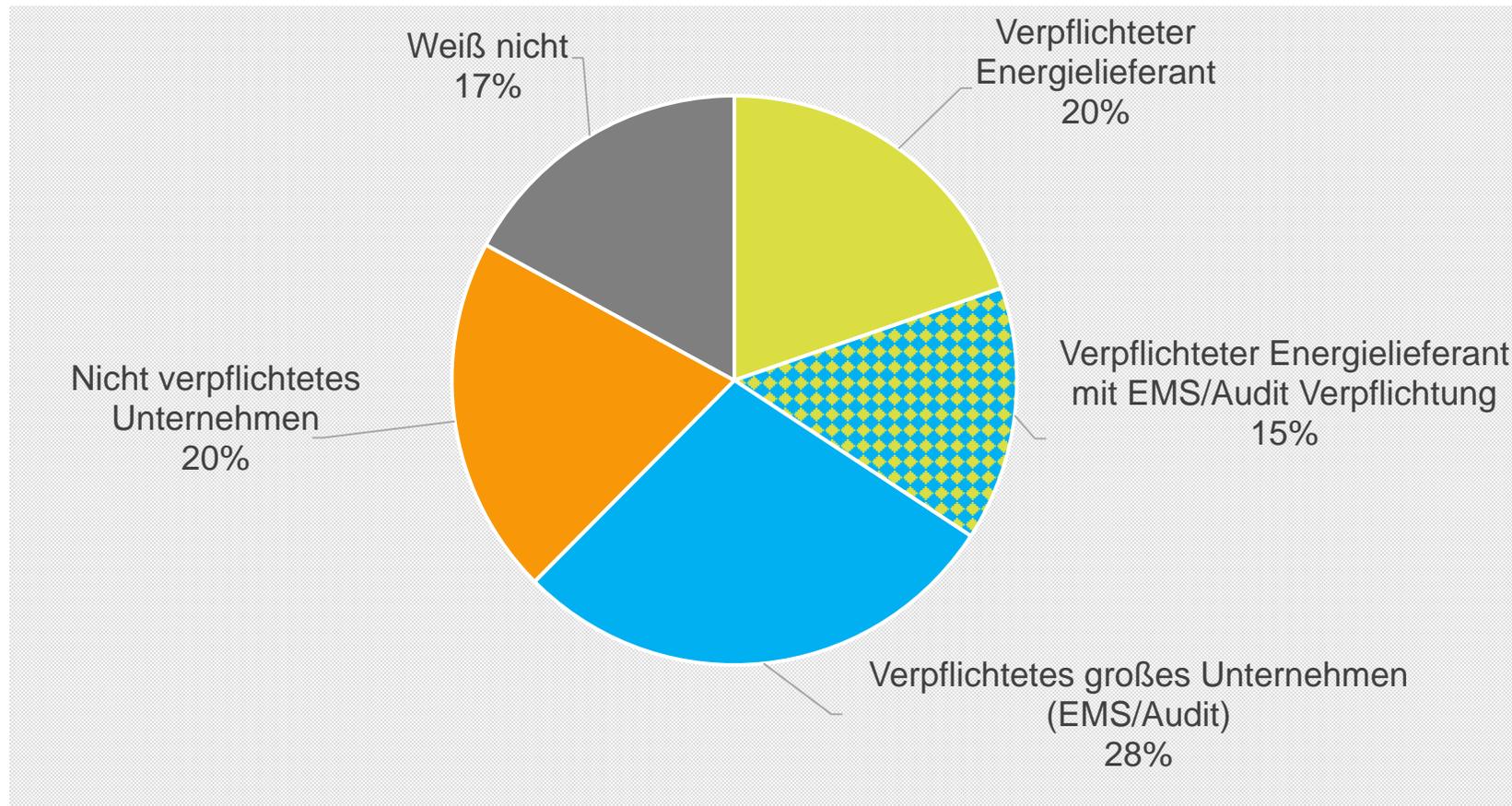
# Aktuelle Befragungsergebnisse zu „Marktplatz für Energieeffizienzmaßnahmen“



- Individuelle Fragebogenlinks für interessierte Teilnehmer:
  - Sparte Industrie
  - Fachverband der Tankstellen
  - Fachverband der Energiehändler
  - Fachverband der Mineralölindustrie
  - Fachverband der Abfallwirtschaft
  - EUREM-Alumni
  - KMU-Energieeffizienz-Berater
  
- Befragungsteilnehmer:
  - 152 Unternehmen und EUREM Absolventen
  - 55 KMU-Energieeffizienz-Berater
  
- Befragungszeitraum: Mitte November bis Mitte Dezember 2014

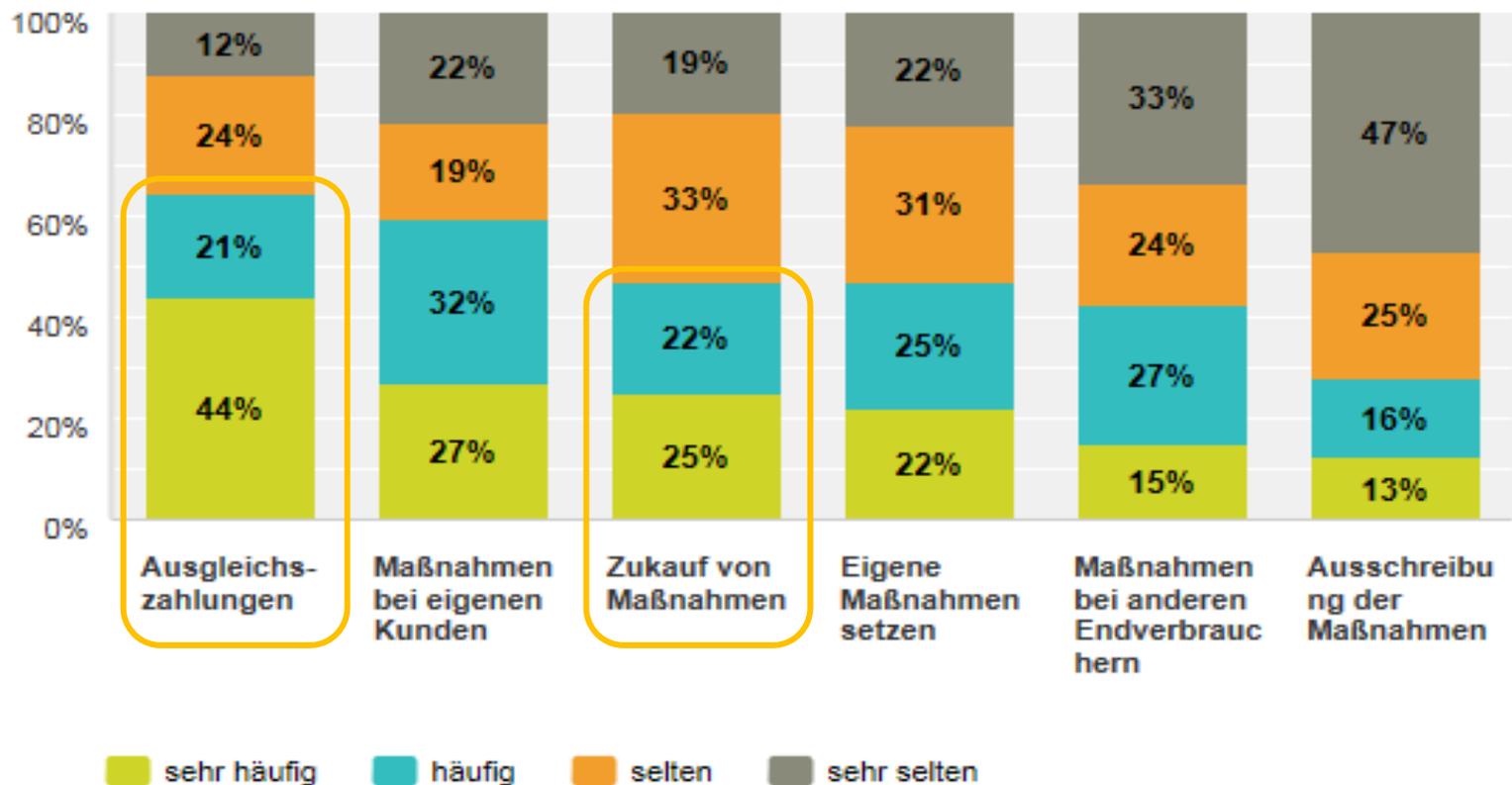
# Unternehmensbeteiligung

Ihr Unternehmen ist im Sinne des Bundes-Energieeffizienz-Gesetzes...  
(Basis: Gesamte Stichprobe Unternehmer)



# Abdeckung der Lieferantenverpflichtung

Wie werden Sie Ihre Verpflichtung als Energielieferant abdecken?  
 (Basis: Verpflichteter Energielieferant, Mehrfachnennung möglich)



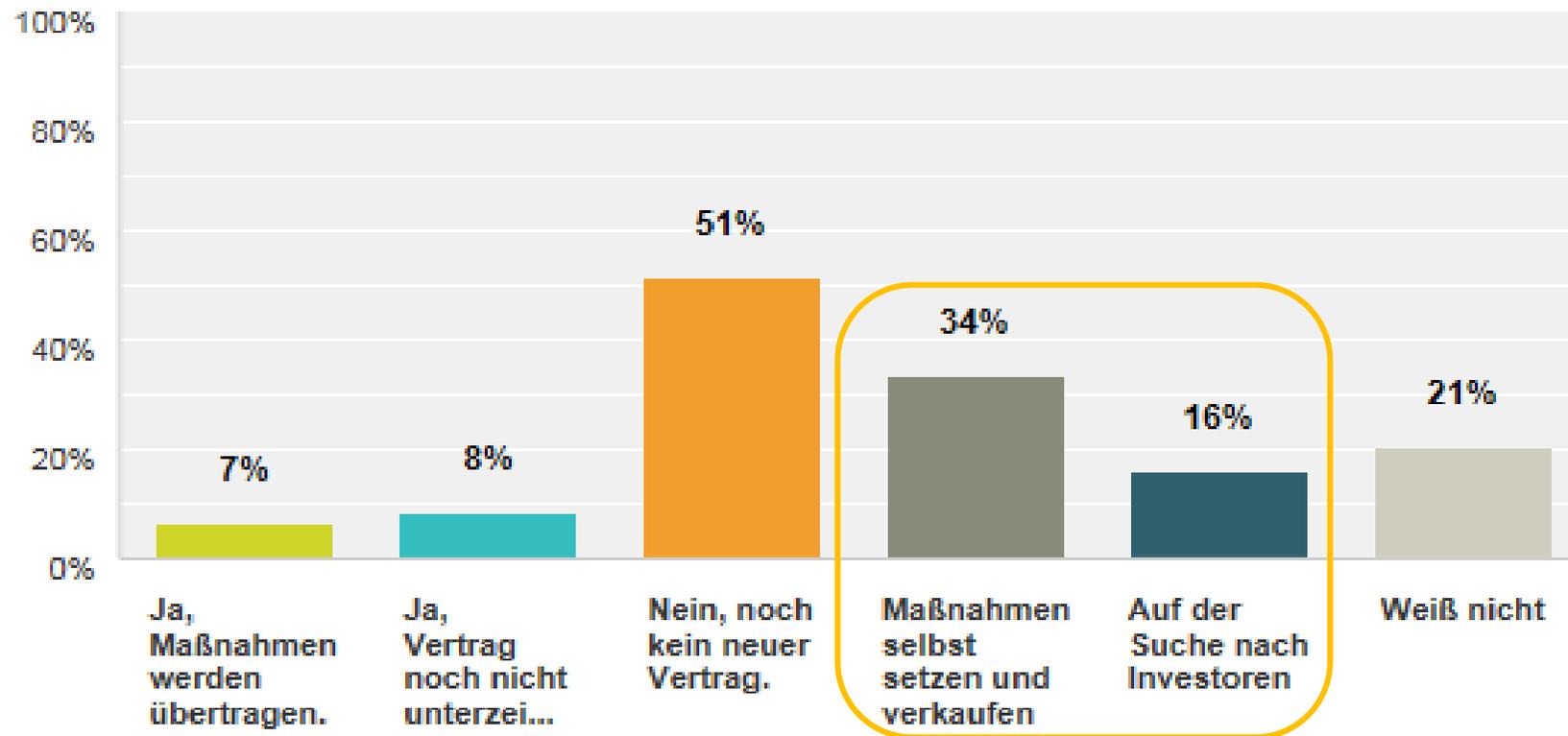
# Weitergabe, Verkauf und Finanzierung von Einsparmaßnahmen



Haben Sie von Ihrem Energielieferanten einen neuen Energieliefervertrag erhalten, der beinhaltet, dass Sie Ihre Energieeffizienzmaßnahmen unentgeltlich an Ihren Lieferanten zu übertragen haben?

Wie werden Sie mit Energieeffizienzmaßnahmen umgehen?

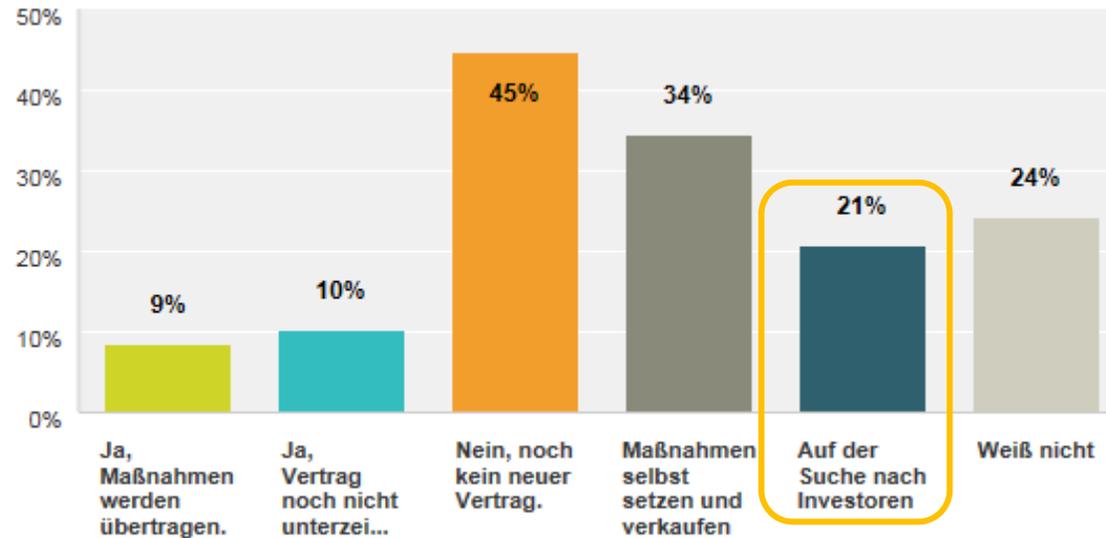
*(Basis: Unternehmen exklusive der verpflichteten Lieferanten, Mehrfachnennung möglich)*



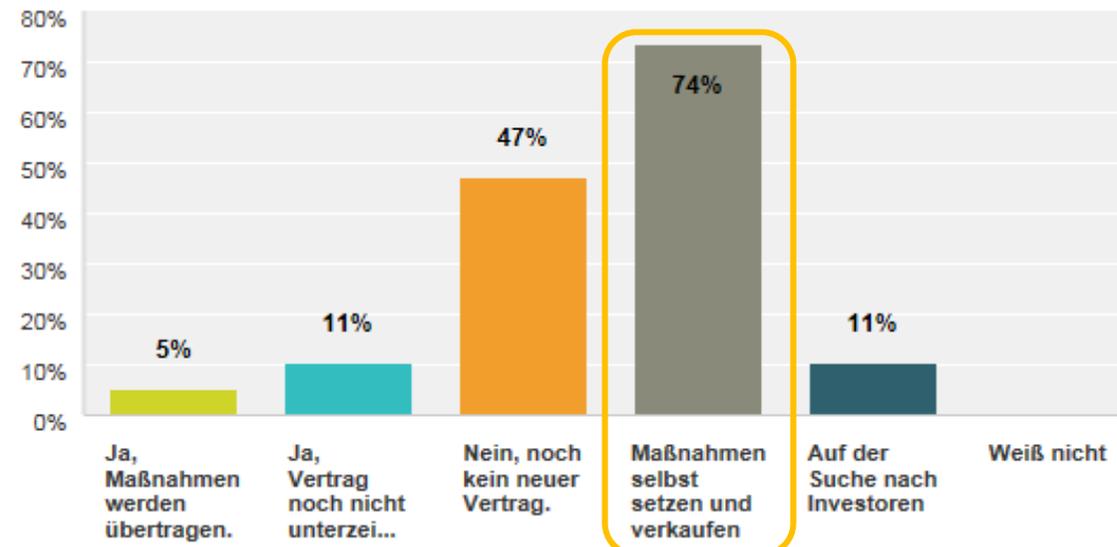
# Weitergabe, Verkauf und Finanzierung von Einsparmaßnahmen



Sparte Industrie



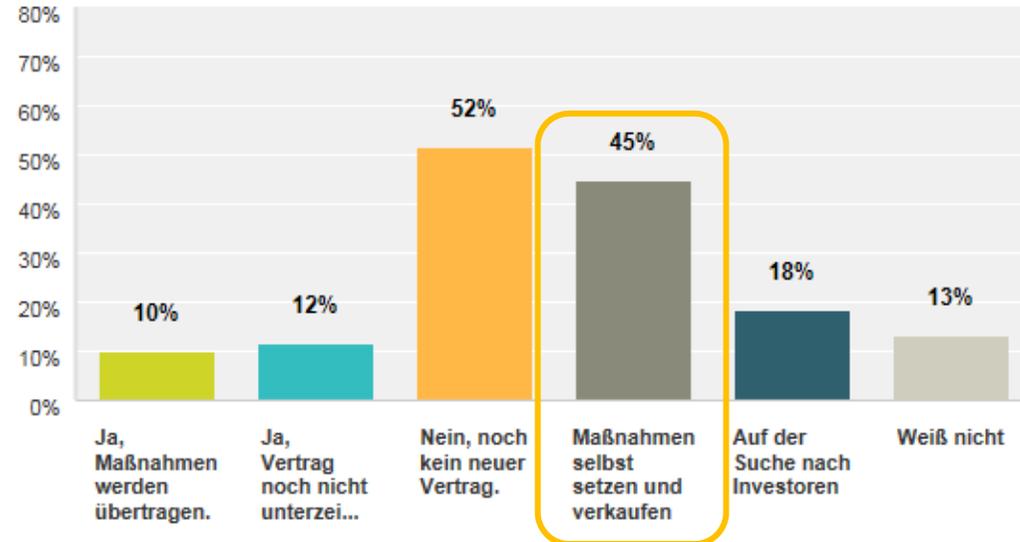
EUREM-Alumni



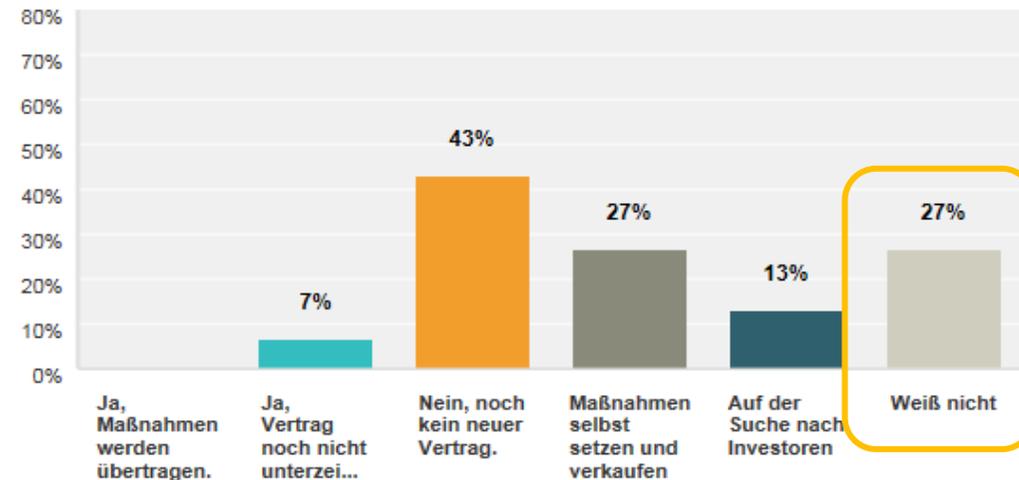
# Weitergabe, Verkauf und Finanzierung von Einsparmaßnahmen



Verpflichtete große Unternehmen (EMS/Audit)



Nicht verpflichtete Unternehmen



# Nützliche Aspekte eines Online-Markplatzes

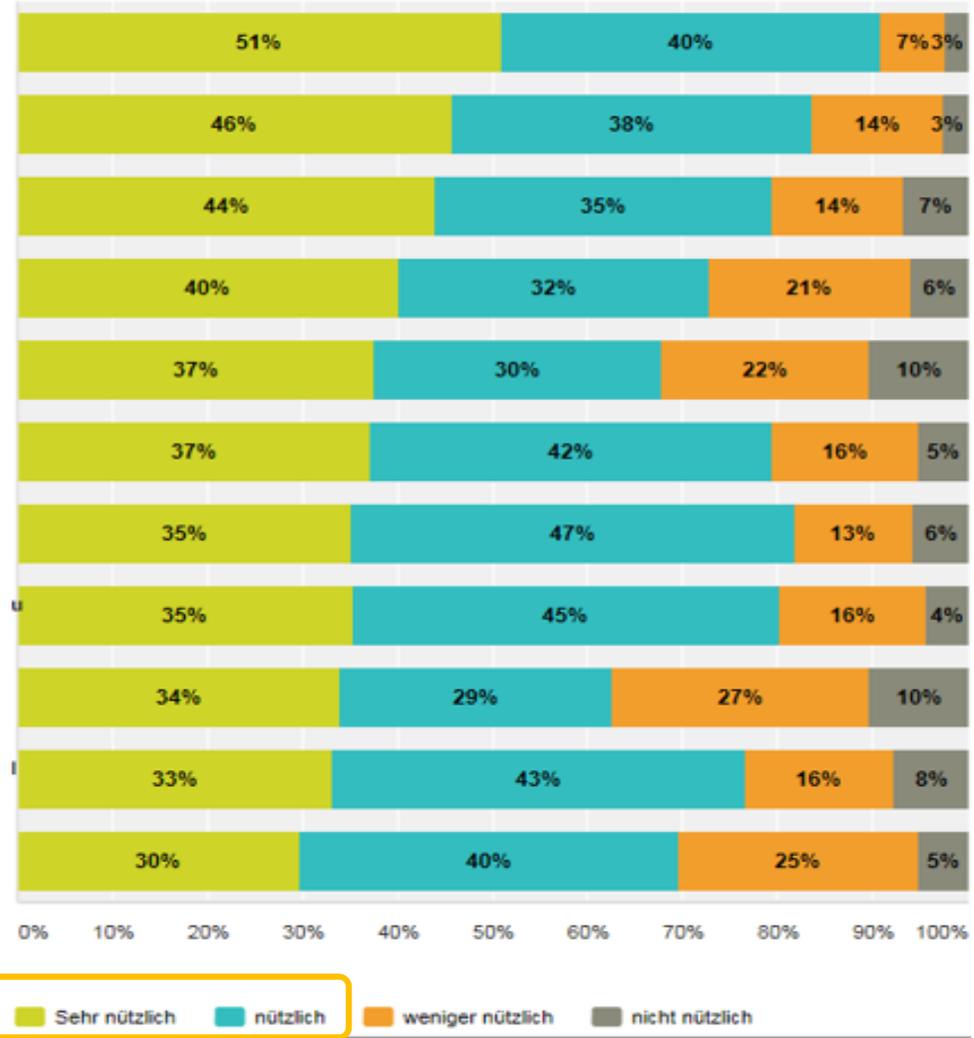
Wie nützlich schätzen Sie die nachfolgenden Aspekte eines Online-Markplatzes ein?  
 (Basis: Gesamte Stichprobe Unternehmer, Mehrfachnennung möglich)



- Vereinfachter Zugang zu Anbietern und Nachfragern
- Aktuelle Informationen zentral abrufbar
- Möglichkeit, verpflichteten Unternehmen Maßnahmen anzubieten

- Regelmäßige Information an Registrierte
- Vereinfachter Zukauf von gepoolten Einsparmaßnahmen
- Risikominimierung (Anrechenbarkeit, Musterverträge)

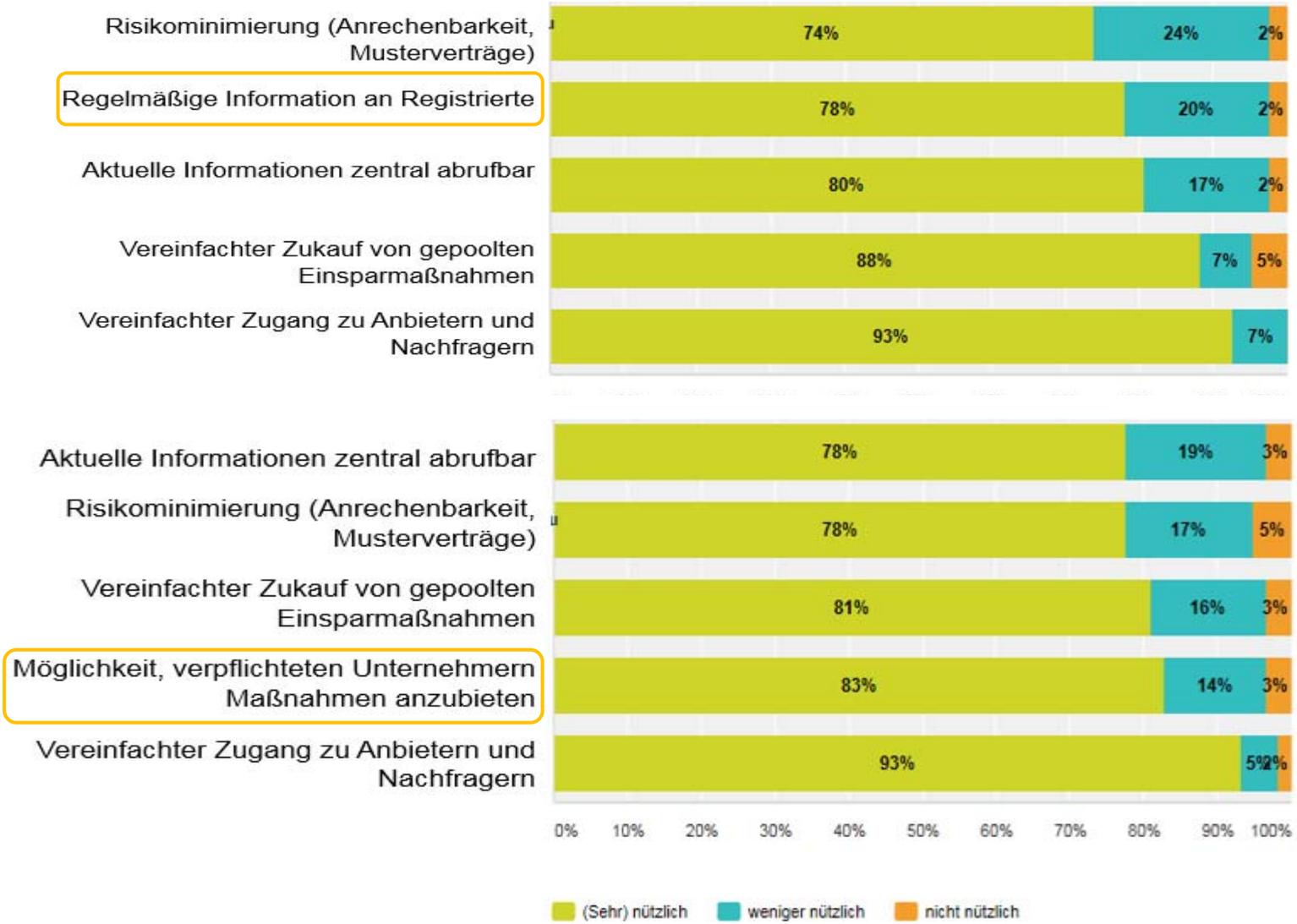
- Zeitersparnis
- Preisbildung am Marktplatz
- Möglichkeit, nichtverpflichteten Unternehmen Maßnahmen abzukaufen
- Angebotsvielfalt/Technologie/Branche
- Unabhängigkeit



# Top 5 Nützliche Marktplatzaspekte



Lieferanten  
 Verpflichtete große (EMS & Audit) & nicht verpflichtete Unternehmen



■ (Sehr) nützlich   
 ■ weniger nützlich   
 ■ nicht nützlich

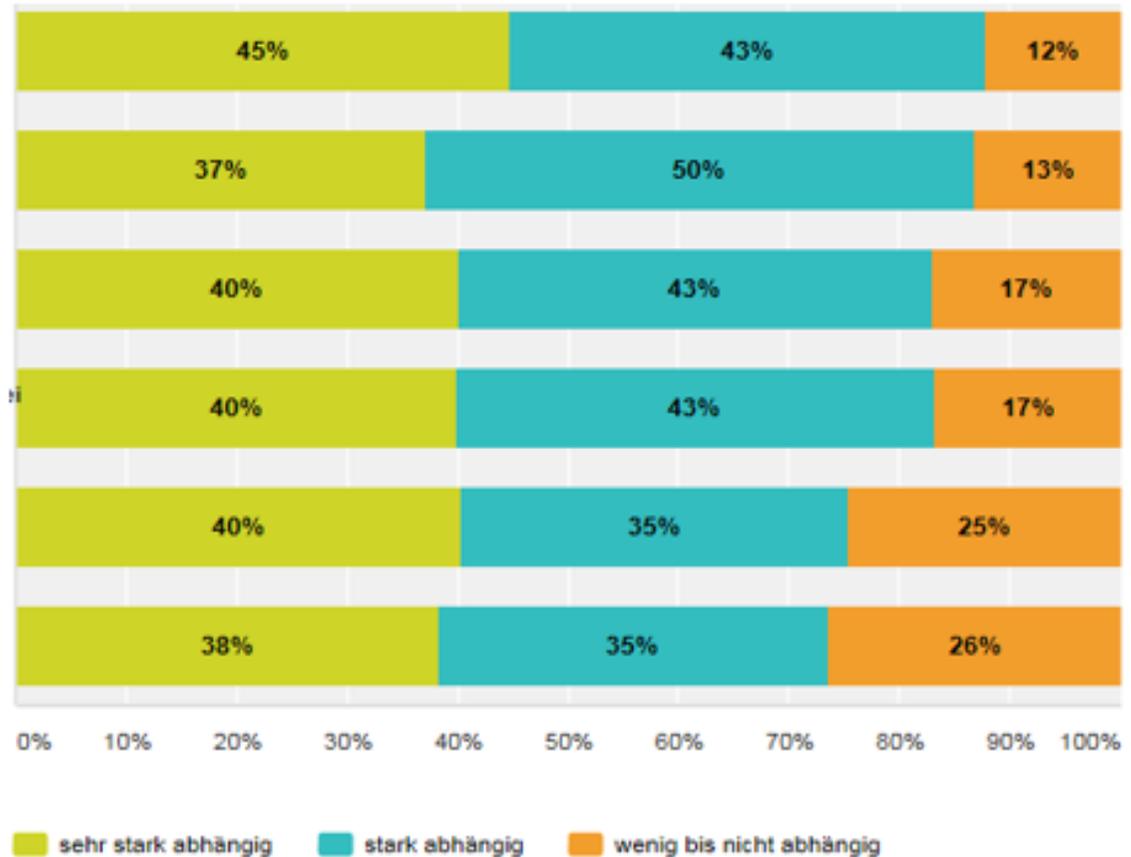
# Marktplatz-Faktoren, die Markt für Einsparungen ankurbeln



Von welchen Faktoren wird es Ihrer Meinung nach abhängen, dass ein Online-Marktplatz einen funktionierenden Markt für Energieeinsparungen stimuliert?  
*(Basis: Gesamte Stichprobe, Mehrfachnennung möglich)*

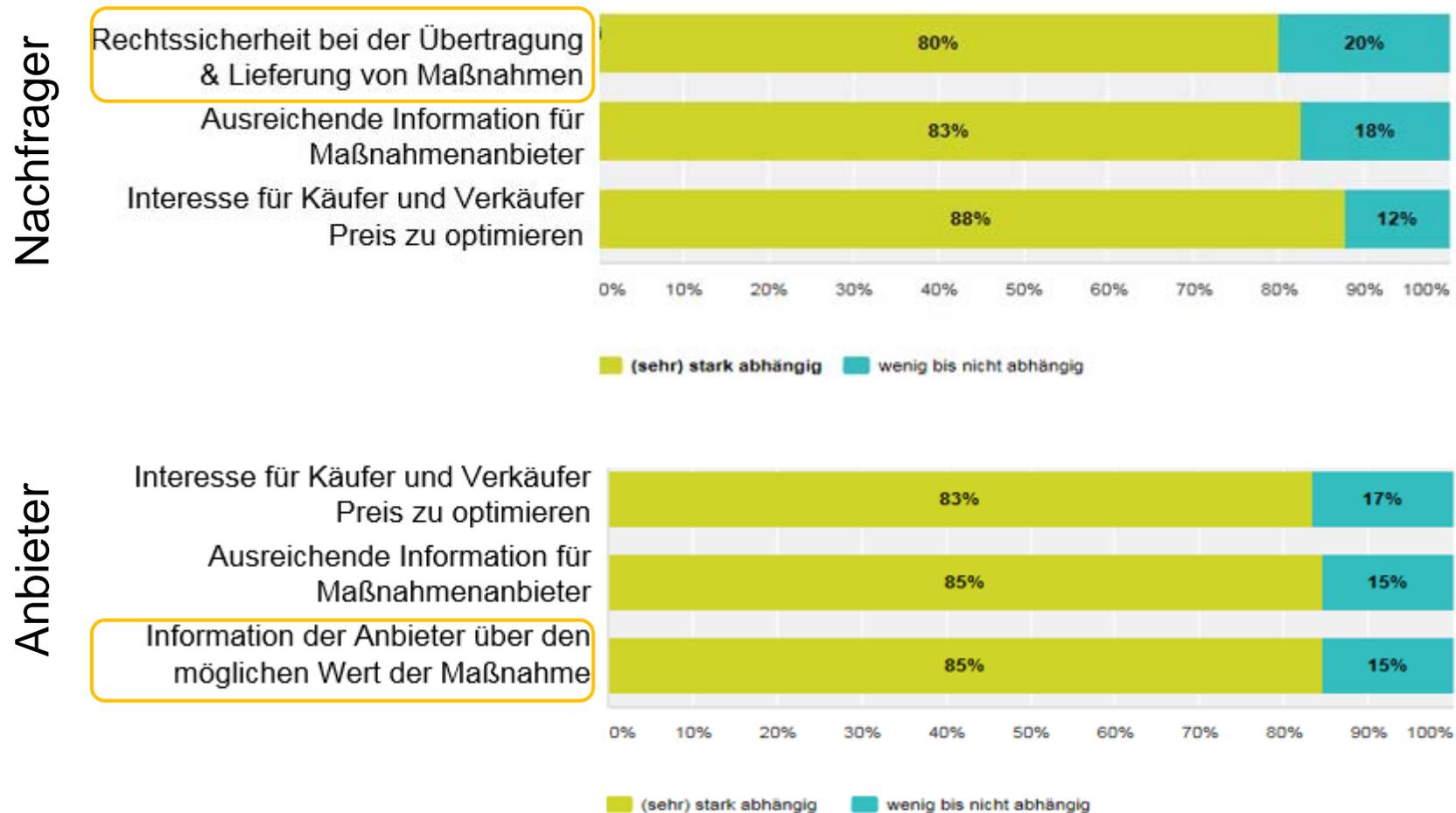
- Interesse für Käufer und Verkäufer  
Preis zu optimieren
- Ausreichende Information für  
Maßnahmenanbieter
- Information der Anbieter über den  
möglichen Wert der Maßnahme
- Rechtssicherheit bei der Übertragung  
& Lieferung von Maßnahmen

- Akzeptanz und Unterstützung der  
Monitoringstelle und des Ministeriums
- Interesse verpflichteter Unternehmen,  
Maßnahmen von Dritten zuzukaufen



# Top 3 Marktplatz-Faktoren, die Markt für Einsparungen ankurbeln

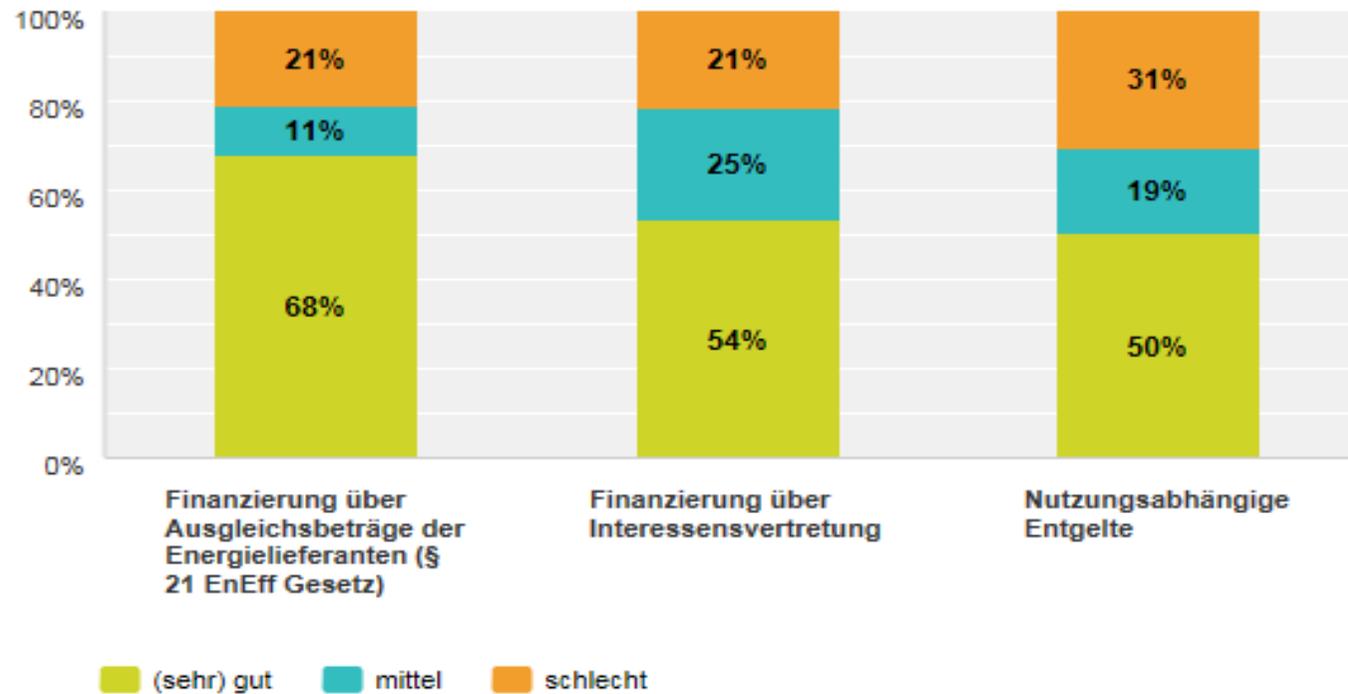
Nachfrager (Lieferanten) vs Anbieter (verpflichtete große und nicht verpf. Unternehmen)



# Finanzierung eines Online-Marktplatzes

Wie könnten Sie sich die Finanzierung des Aufbaues und des laufenden Betriebes eines solchen Marktplatzes vorstellen?

*(Basis: Gesamte Stichprobe)*

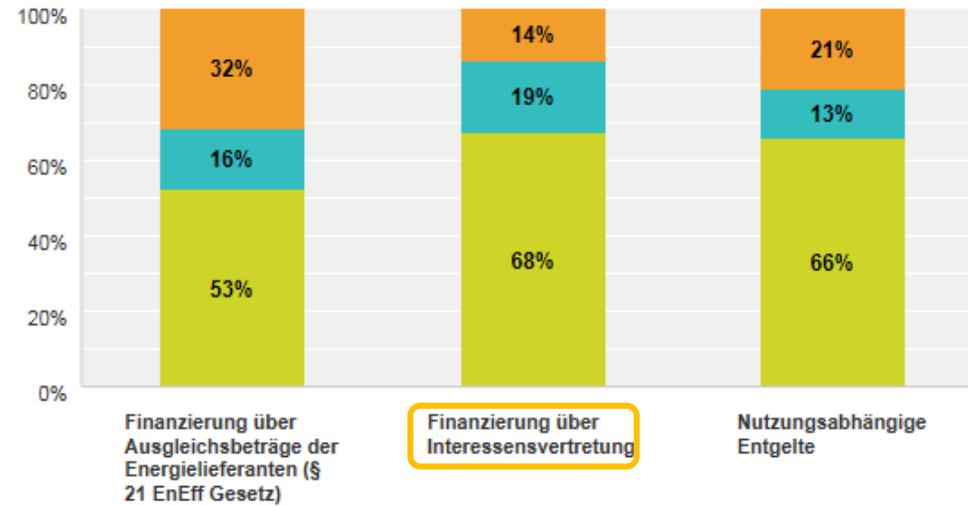


# Finanzierung eines Online-Marktplatzes

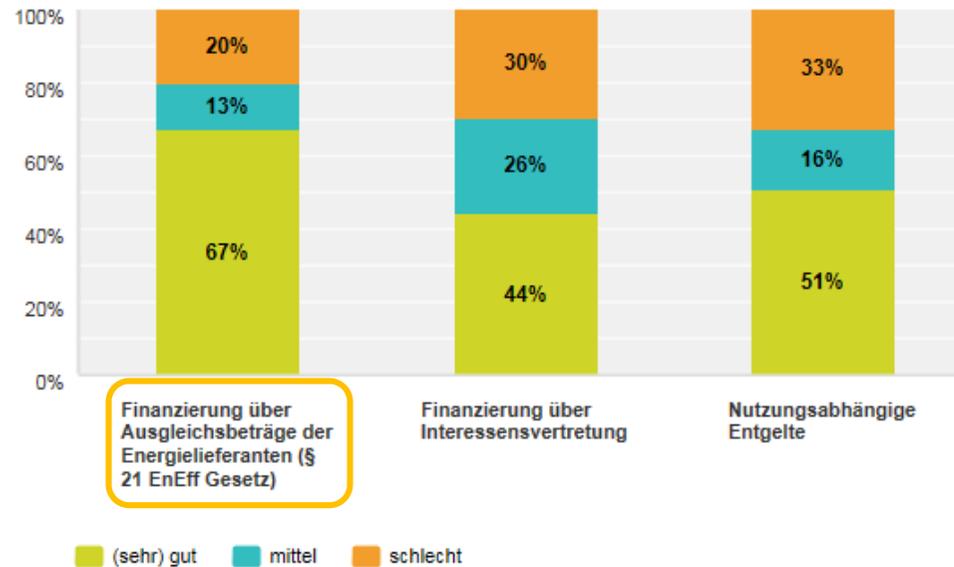
Lieferanten vs. Verpflichtete große Unternehmen



Lieferanten



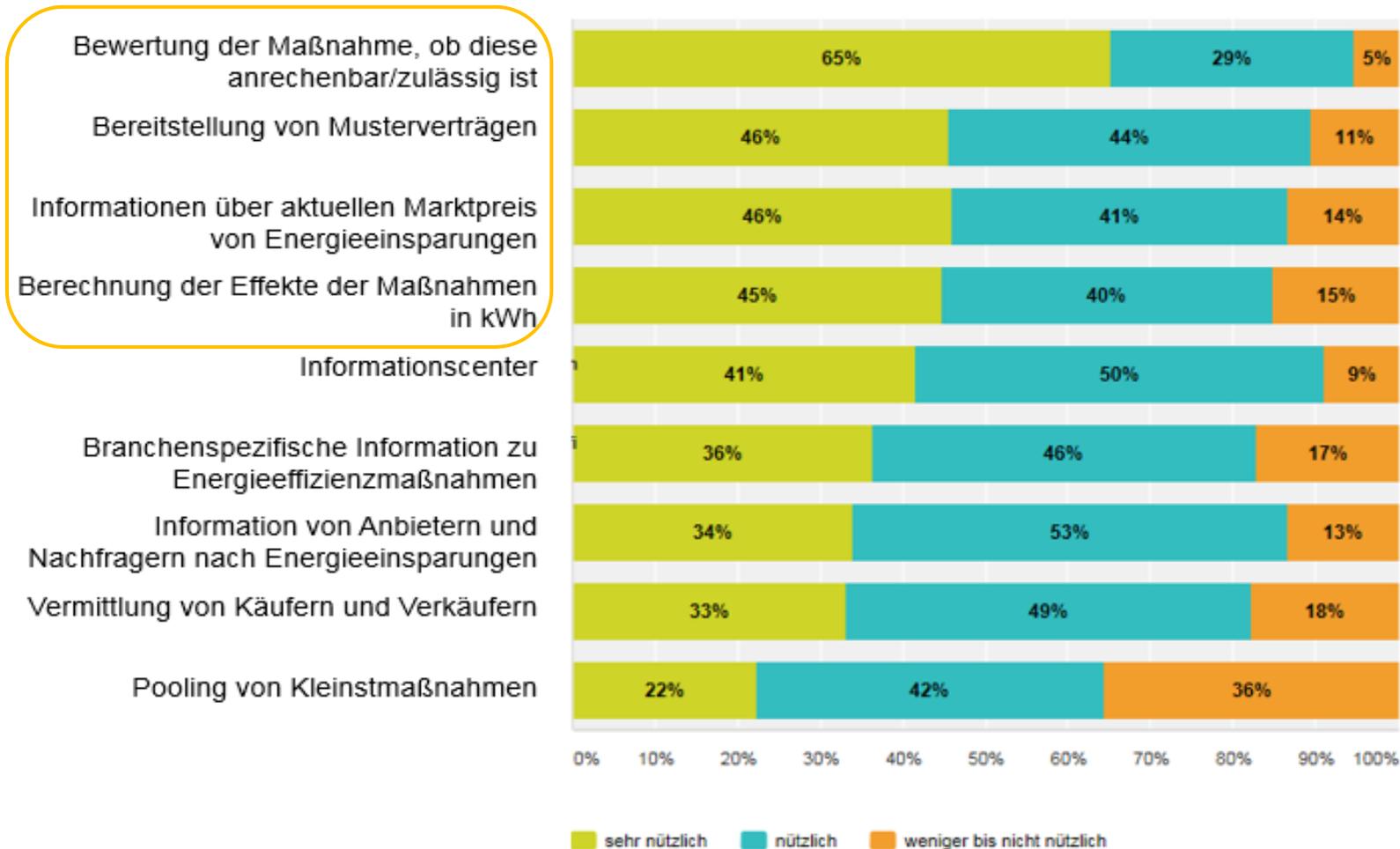
Verpflichtete große Unternehmen (EMS/Audit)



# Dienstleistungen eines Online-Marktplatzes

Wie beurteilen Sie die nachstehenden Dienstleistungen als Angebot eines Online-Marktplatzes?

(Basis: Gesamte Stichprobe)



# Top 3 Dienstleistungsangebot

Nachfrager vs. Anbieter

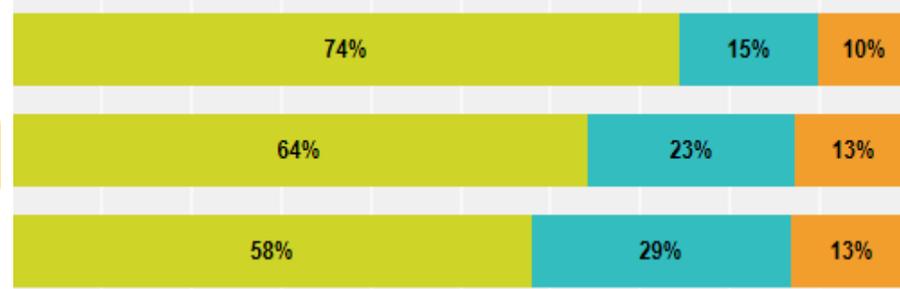


Nachfrager

Bewertung der Maßnahme, ob diese anrechenbar/zulässig ist

Berechnung der Effekte der Maßnahmen in kWh

Informationen über aktuellen Marktpreis von Energieeinsparungen



Anbieter

Bewertung der Maßnahme, ob diese anrechenbar/zulässig ist

Bereitstellung von Musterverträgen

Informationen über aktuellen Marktpreis von Energieeinsparungen

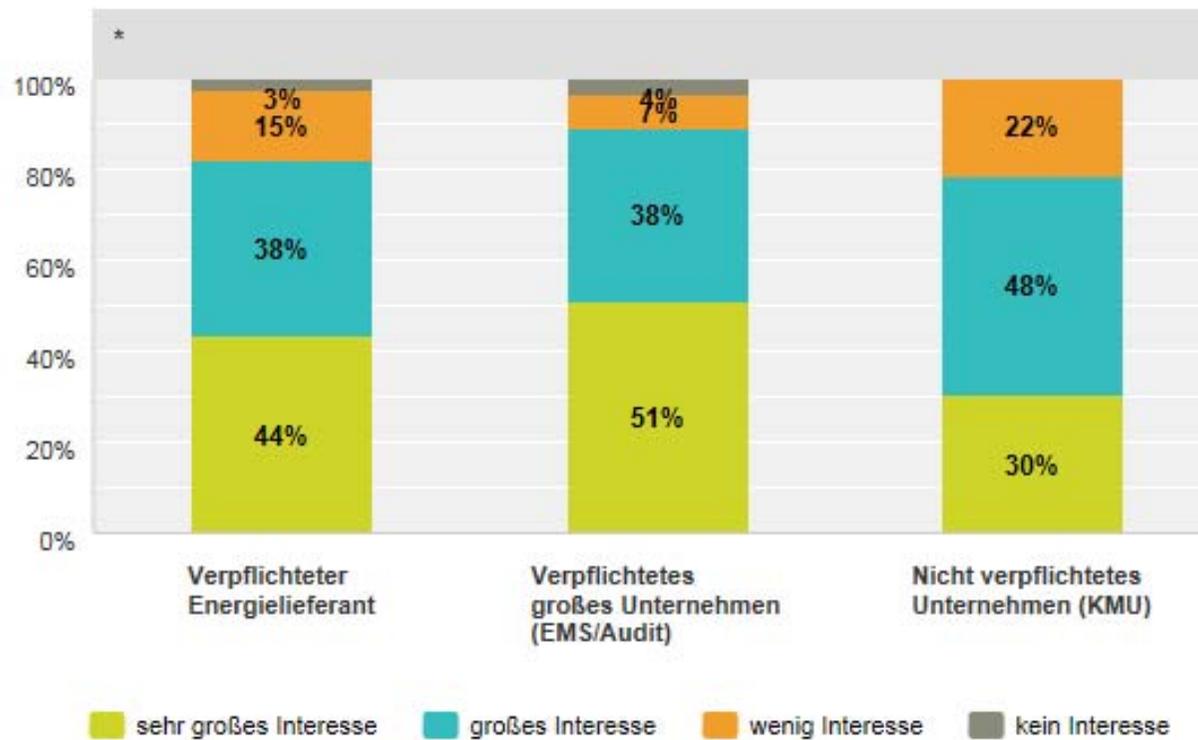


sehr nützlich    nützlich    weniger bis nicht nützlich

# Interesse an Online-Marktplatz

Könnten Sie sich vorstellen, einen solchen Online-Marktplatz zu nutzen, wie groß ist Ihr Interesse?

*(Basis: Gesamte Stichprobe)*



# Zusammenfassung

Potenzielle Interessenten/Teilnehmer



## Potenzielle Käufer und Verkäufer von Maßnahmen

- 47 Prozent der Lieferanten, planen Maßnahmen-Zukauf
- 34 Prozent der Unternehmer, planen Maßnahmen-Verkauf
- 16 Prozent der Unternehmer, sind auf der Suche nach Investoren für ihre geplanten Maßnahmen

## (Sehr) großes Interesse an Marktplatz bekunden

- 89 Prozent der verpflichteten großen Unternehmen
- 82 Prozent der Energielieferanten
- 78 Prozent der nicht verpflichteten Unternehmen
  
- 95 Prozent der EUREM-Absolventen

# Zusammenfassung

Marktplatz-Faktoren, die funktionierenden Markt anregen



## Wesentlichste Faktoren, um Markt anzuregen

- **Interesse** von Käufern und Verkäufern den Preis zu optimieren
- ausreichende **Informationen** für die Marktplatznutzer bzw. Maßnahmenanbieter
- **Rechtssicherheit** bei der Übertragung und Lieferung von Maßnahmen
- Information der Anbieter über den möglichen **Wert der Maßnahme**

# Zusammenfassung

## Kernaufgaben Marktplatz



### Nützlichste Aspekte

- **Risikominimierung** (Anrechenbarkeit, Musterverträge)
- Aktuelle **Information** zentral abrufbar
- Vereinfachter **Zugang zu Anbietern und Nachfragern**
- Vereinfachter Zukauf von **gepoolten Einsparmaßnahmen**
- Regelmäßige **Information** von Registrierten
- Möglichkeit, verpflichteten Unternehmen **Maßnahmen anzubieten**

### Nützlichste Dienstleistungen

- **Bewertung der Maßnahmen**, ob diese anrechenbar / zulässig sind
- Bereitstellung von **Musterverträgen**
- Information über **aktuellen Marktpreis** von Energieeinsparungen
- **Berechnung der Effekte** der Maßnahmen in kWh
- **Informationcenter**

# Energieinstitut der Wirtschaft GmbH



Webgasse 29 • 1060 Wien

Tel +43 1 343 3430

[office@energieinstitut.net](mailto:office@energieinstitut.net) • [www.energieinstitut.net](http://www.energieinstitut.net)

DI Doris Mandl

+43 676 64 81 808

[d.mandl@energieinstitut.net](mailto:d.mandl@energieinstitut.net)