

Energieeffizienz-Marktplatz aus Sicht der österreichischen Unternehmen

Analyse der aktuellen Befragungsergebnisse

4. März 2015

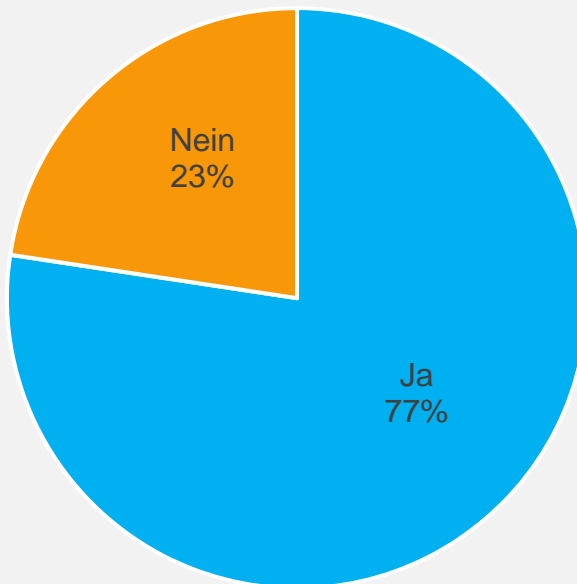
Energieinstitut der Wirtschaft GmbH

DI Doris Mandl

Ausgangssituation: Umsetzung von Energieeffizienzmaßnahmen



Wurden in Ihrem Unternehmen
in den Jahren 2010 bis 2013
Energieeffizienzmaßnahmen
gesetzt?



Quelle: EIW Befragung Wirkungsanalyse Beratung, Herbst 2013

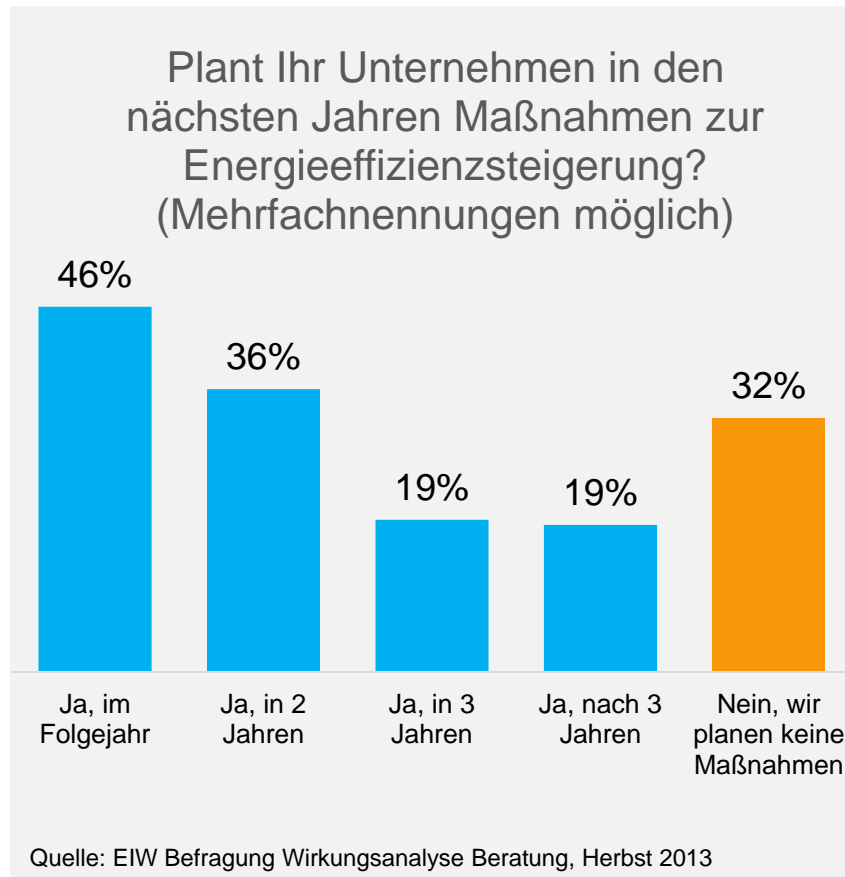
Häufigste gesetzte Maßnahmen, in den
Bereichen:

- Heizung 53%
- Therm. Gebäudesanierung 40%
- Lüftung, Klima, Kühlung 33%

- Beleuchtung 81%
- Maschinen/Anlagen 29%
- Druckluft 22%

- Mitarbeitermotivation 51%
- Verbrauchsarme Fahrzeuge 39%
- Energieberatung 31%
- Organisatorische Maßnahmen 31%

Ausgangssituation: Geplante Maßnahmen in den nächsten Jahren



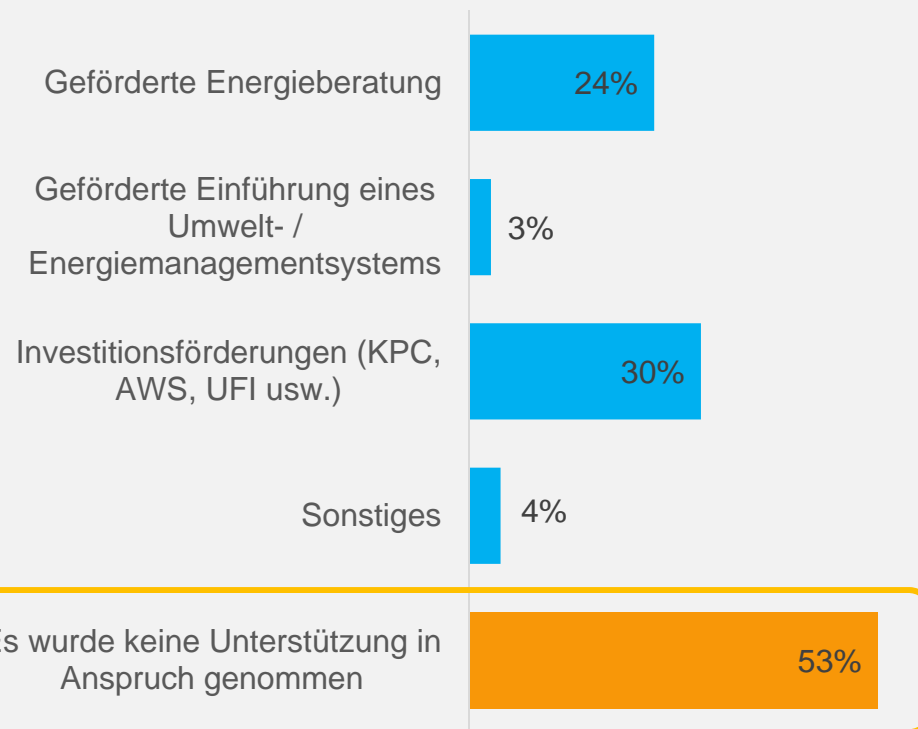
Häufigste geplante Maßnahmen:

- Therm. Gebäudesanierung 42%
- Heizung 39%
- Lüftung, Klima, Kühlung 34%
- Beleuchtung 73%
- Einsatz von PV 34%
- Maschinen, Anlagen 29%
- Mitarbeiterinfo & Motivation 59%
- Verbrauchsarme Fahrzeuge 44%
- Organisatorische Maßnahmen 37%

Ausgangssituation: Beanspruchte Unterstützung



Beanspruchte Förderungen oder
Beratungen bei der
Maßnahmenumsetzung
(Mehrfachnennung möglich)



Quelle: EIW Befragung Wirkungsanalyse Beratung, Herbst 2013

Mehr als 50% der
Energieeffizienz-
maßnahmen werden
ohne die
Inanspruchnahme von
Förderungen
umgesetzt
=
anrechenbare
Maßnahmen im EnEffG

Aktuelle Befragungsergebnisse zu „Marktplatz für Energieeffizienzmaßnahmen“



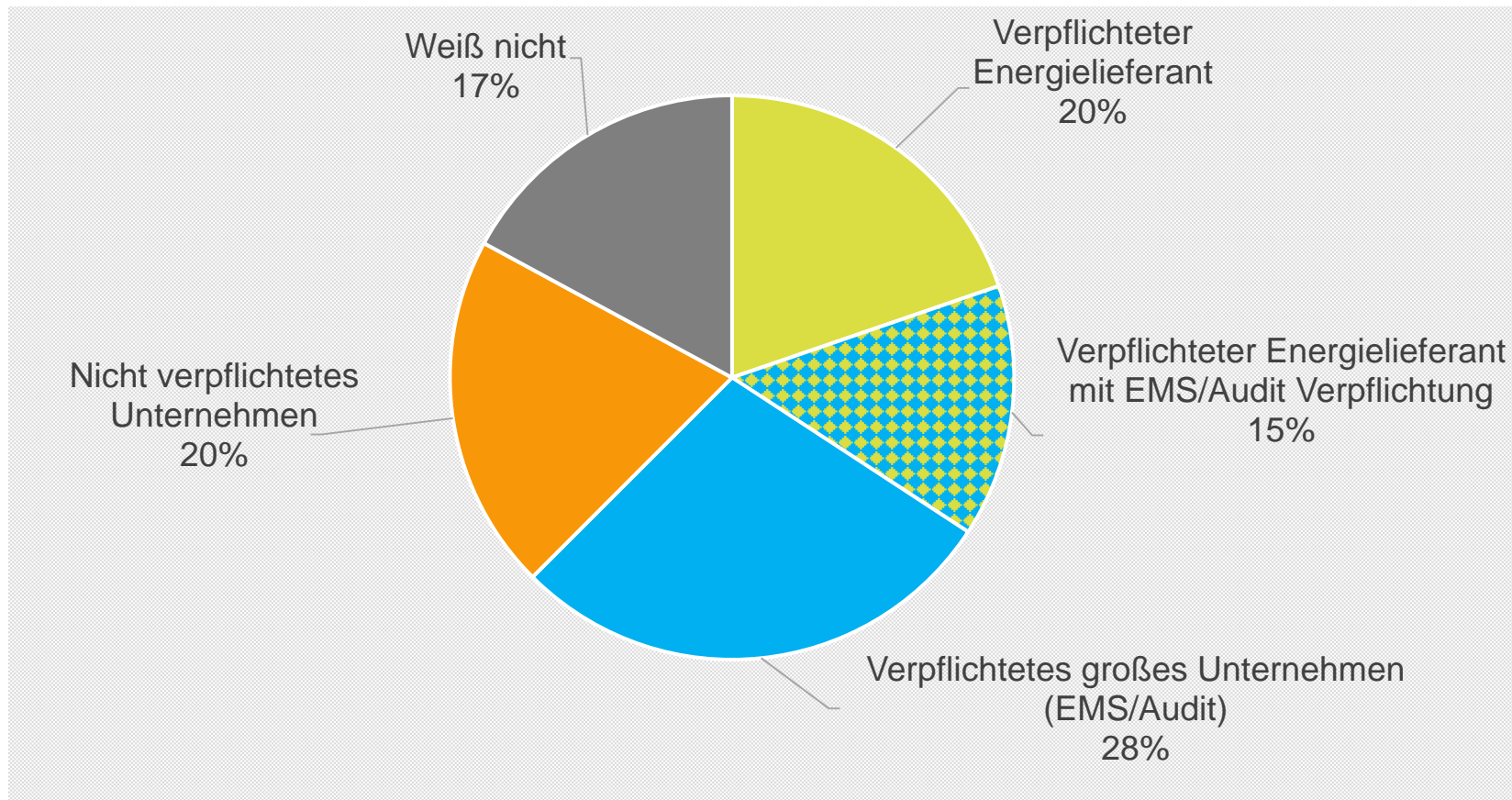
- Individuelle Fragebogenlinks für interessierte Teilnehmer:
 - Sparte Industrie
 - Fachverband der Tankstellen
 - Fachverband der Energiehändler
 - Fachverband der Mineralölindustrie
 - Fachverband der Abfallwirtschaft
 - EUREM-Alumni
 - KMU-Energieeffizienz-Berater

- Befragungsteilnehmer:
 - 152 Unternehmen und EUREM Absolventen
 - 55 KMU-Energieeffizienz-Berater

- Befragungszeitraum: Mitte November bis Mitte Dezember 2014

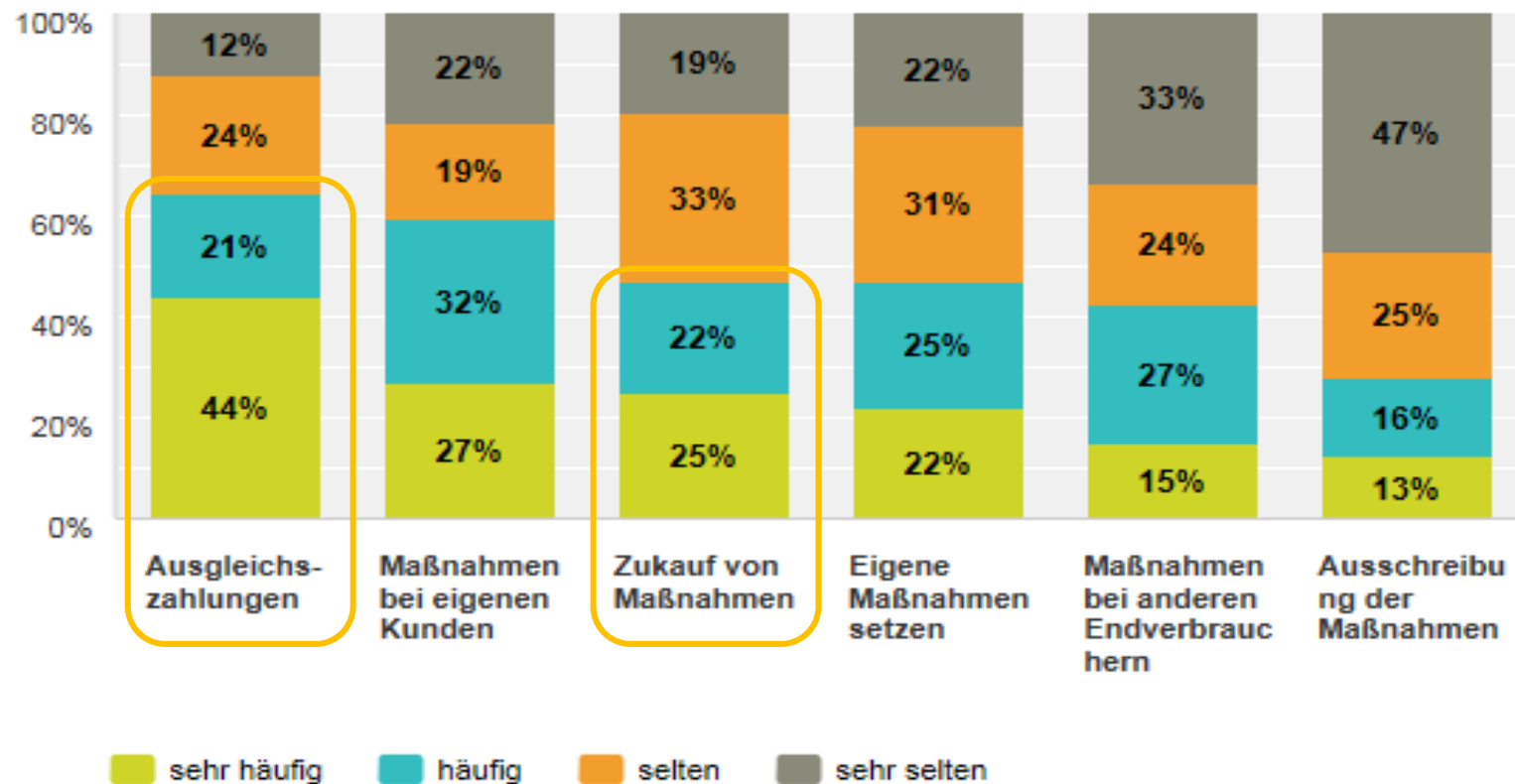
Unternehmensbeteiligung

Ihr Unternehmen ist im Sinne des Bundes-Energieeffizienz-Gesetzes...
(Basis: Gesamte Stichprobe Unternehmer)



Abdeckung der Lieferantenverpflichtung

Wie werden Sie Ihre Verpflichtung als Energielieferant abdecken?
(Basis: Verpflichteter Energielieferant, Mehrfachnennung möglich)



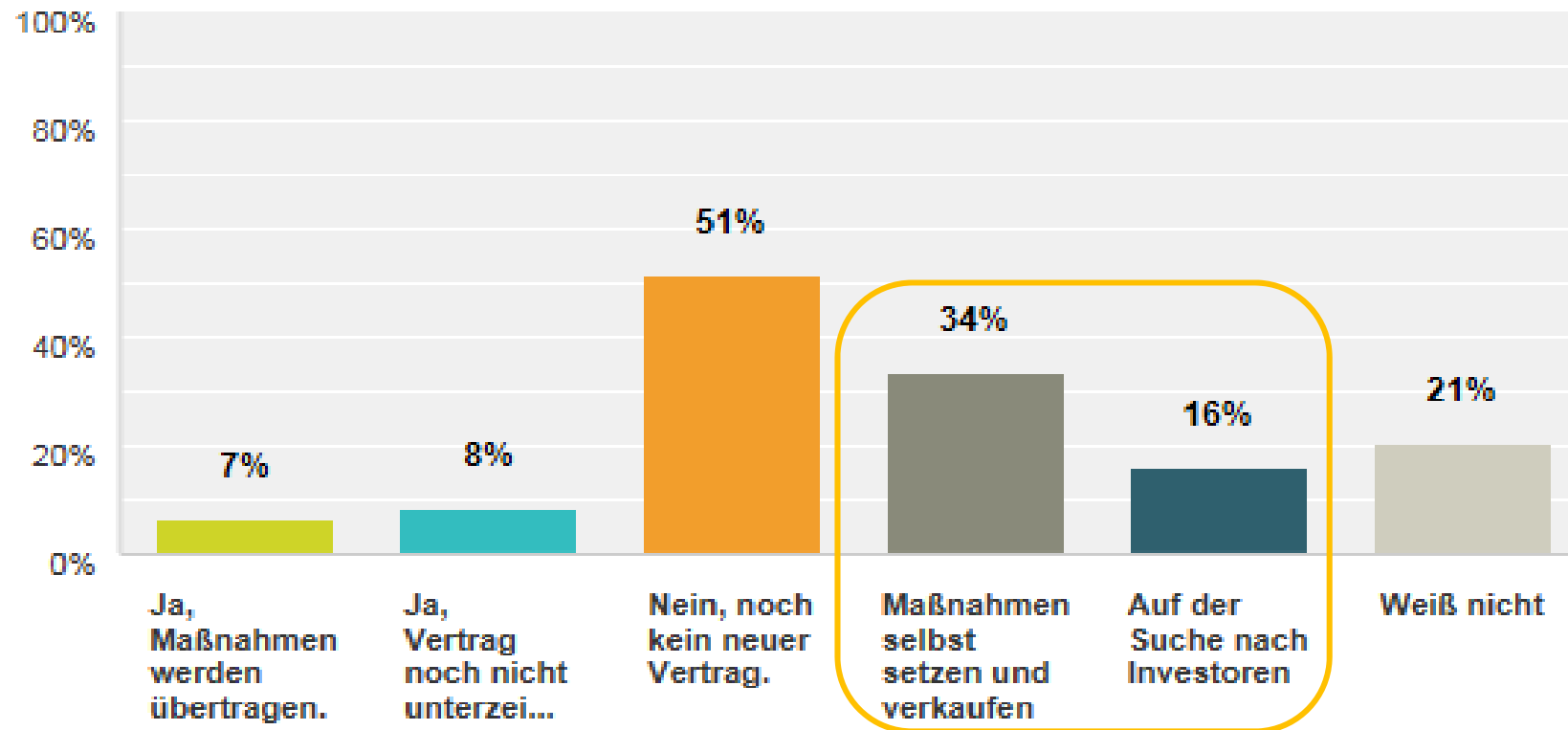
Weitergabe, Verkauf und Finanzierung von Einsparmaßnahmen



Haben Sie von Ihrem Energielieferanten einen neuen Energieliefervertrag erhalten, der beinhaltet, dass Sie Ihre Energieeffizienzmaßnahmen unentgeltlich an Ihren Lieferanten zu übertragen haben?

Wie werden Sie mit Energieeffizienzmaßnahmen umgehen?

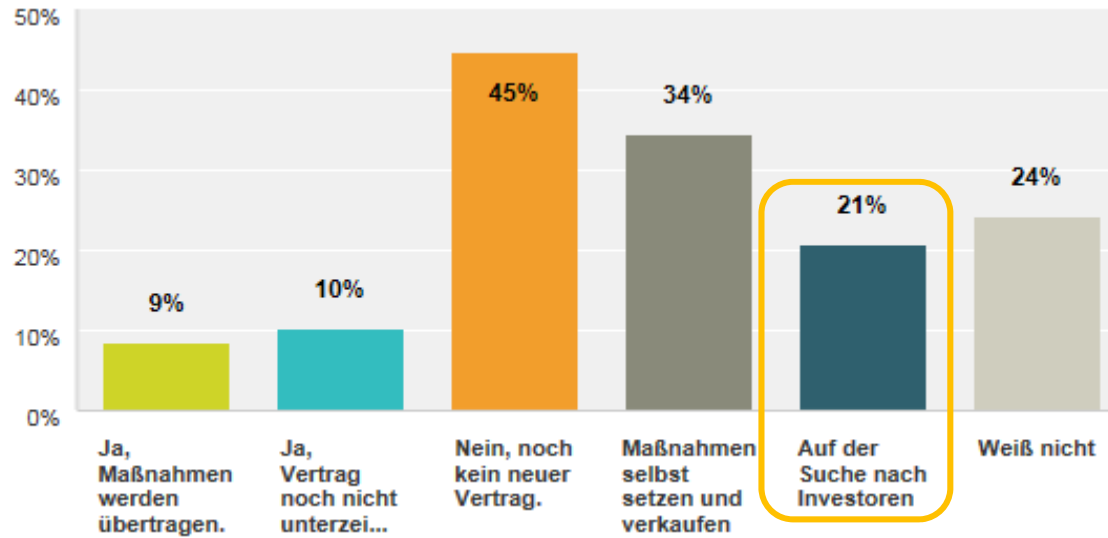
(Basis: Unternehmen exklusive der verpflichteten Lieferanten, Mehrfachnennung möglich)



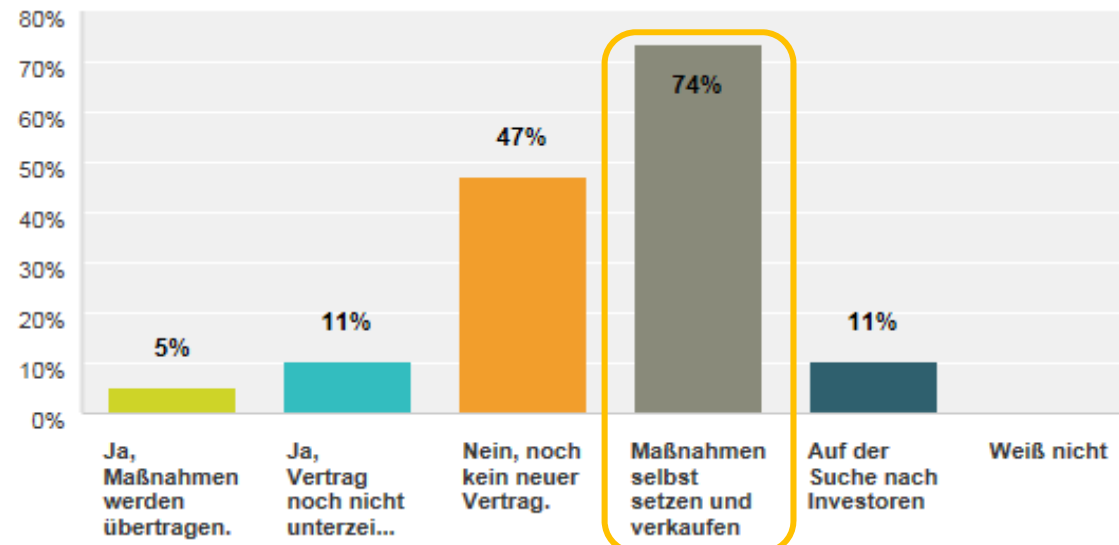
Weitergabe, Verkauf und Finanzierung von Einsparmaßnahmen



Sparte Industrie



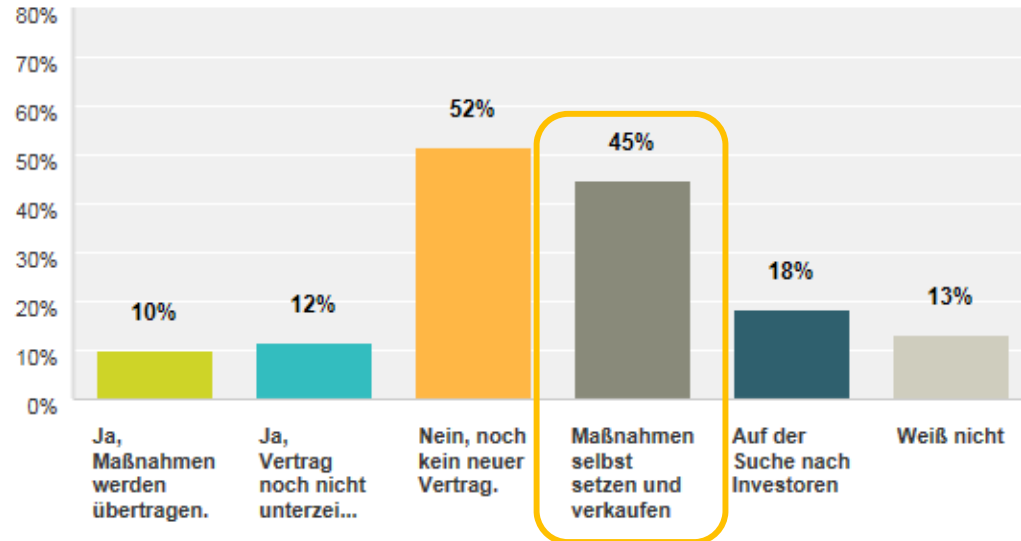
EUREM-Alumni



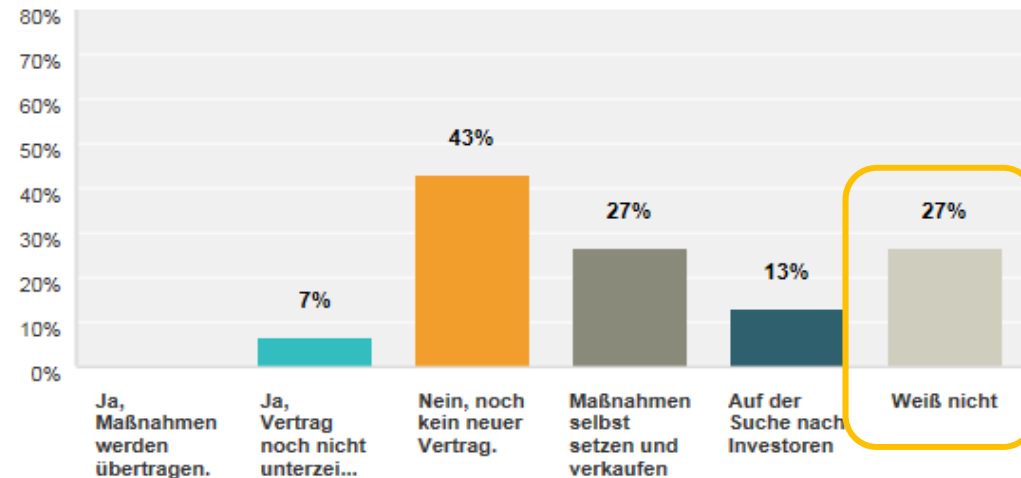
Weitergabe, Verkauf und Finanzierung von Einsparmaßnahmen



Verpflichtete große Unternehmen (EMS/Audit)

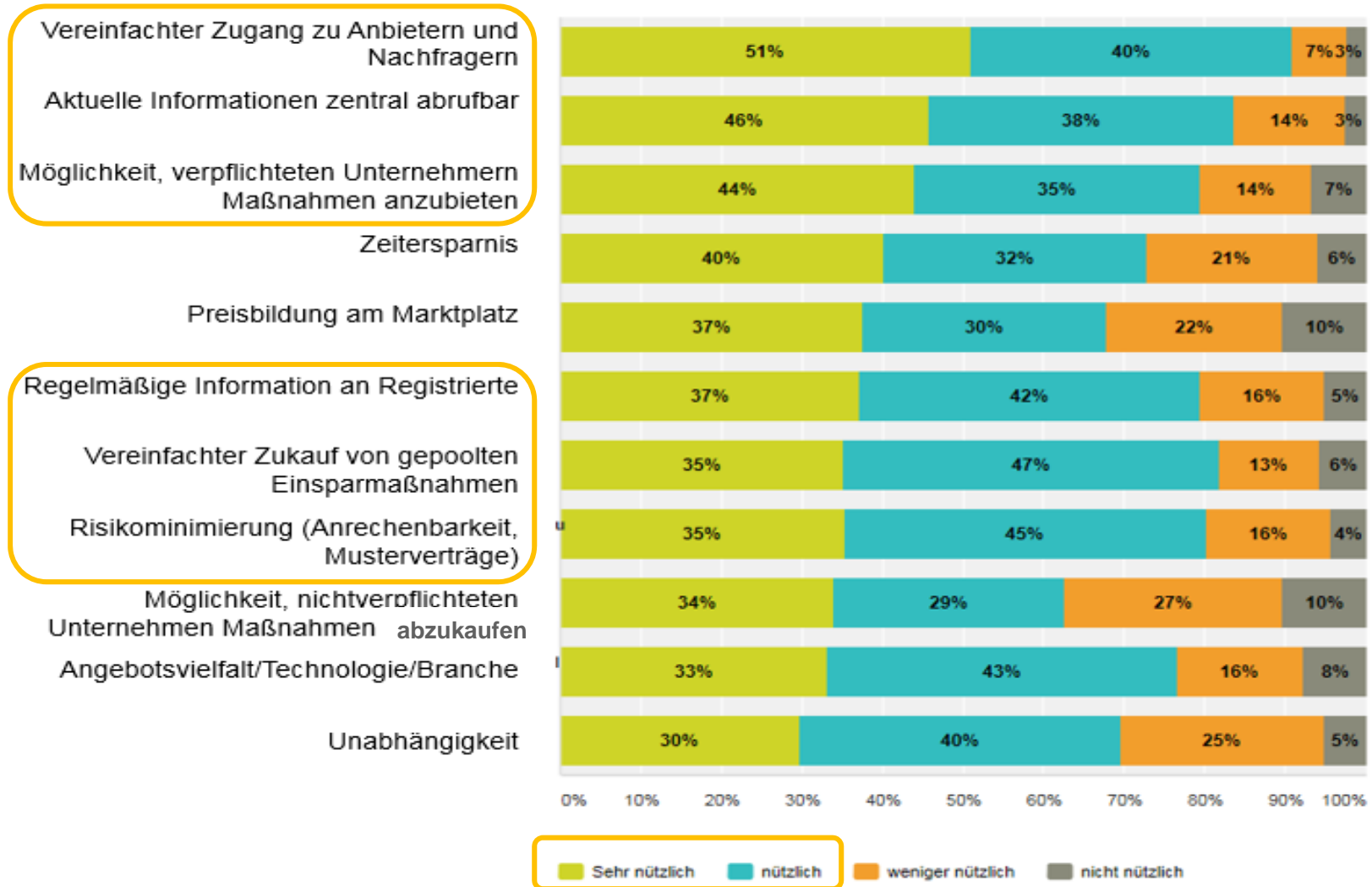


Nicht verpflichtete Unternehmen



Nützliche Aspekte eines Online-Markplatzes

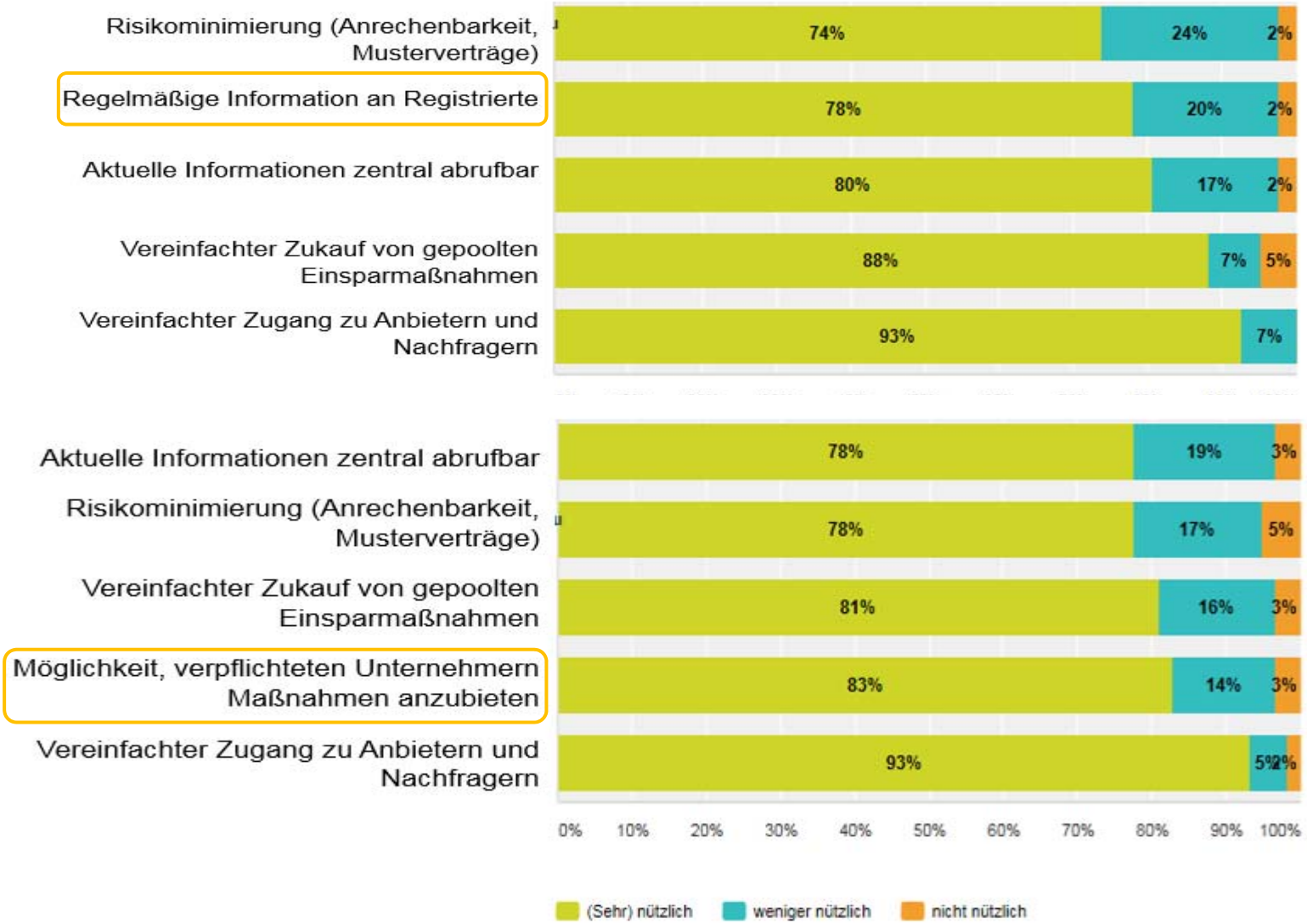
Wie nützlich schätzen Sie die nachfolgenden Aspekte eines Online-Markplatzes ein?
 (Basis: Gesamte Stichprobe Unternehmer, Mehrfachnennung möglich)



Top 5 Nützliche Marktplatzaspekte



Lieferanten
 Verpflichtete große (EMS & Audit) & nicht verpflichtete Unternehmen



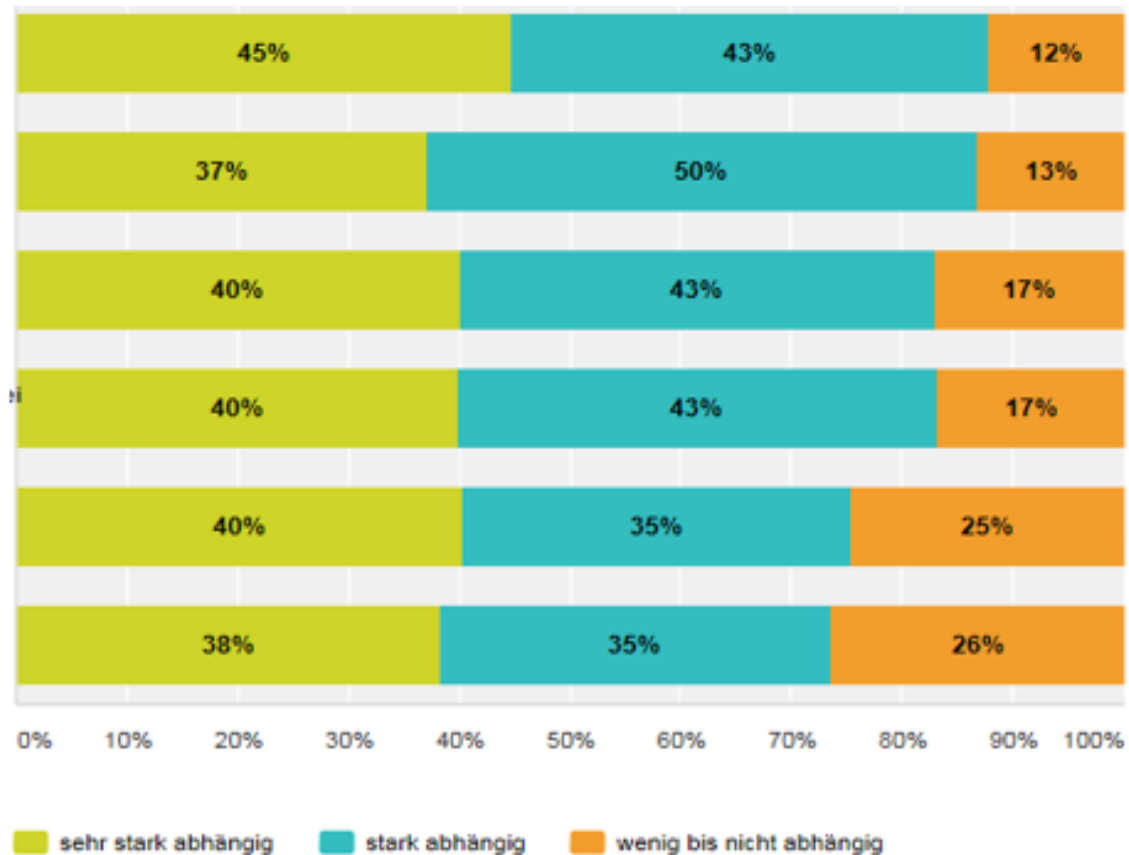
Marktplatz-Faktoren, die Markt für Einsparungen ankurbeln



Von welchen Faktoren wird es Ihrer Meinung nach abhängen, dass ein Online-Marktplatz einen funktionierenden Markt für Energieeinsparungen stimuliert?
(Basis: Gesamte Stichprobe, Mehrfachnennung möglich)

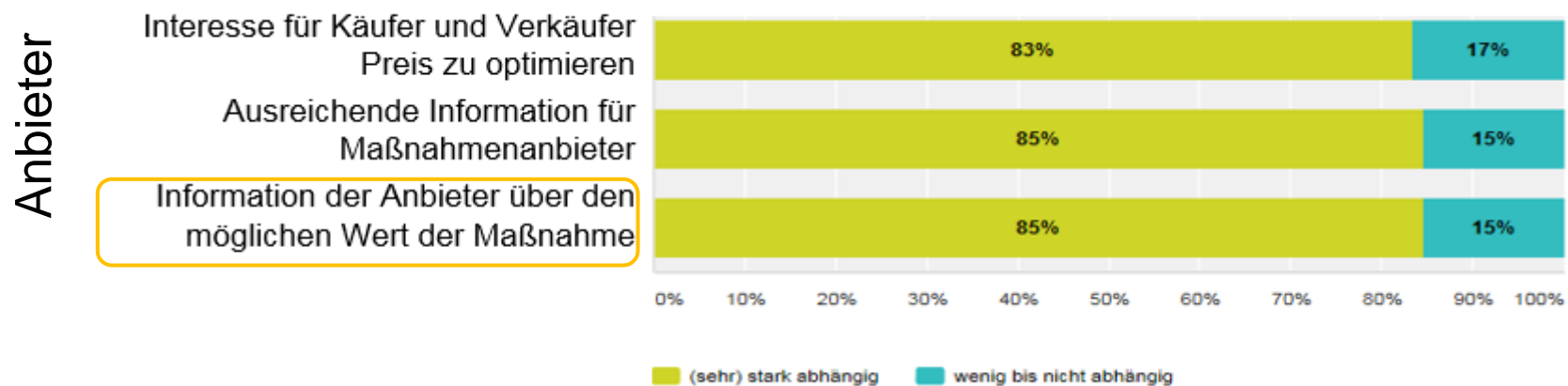
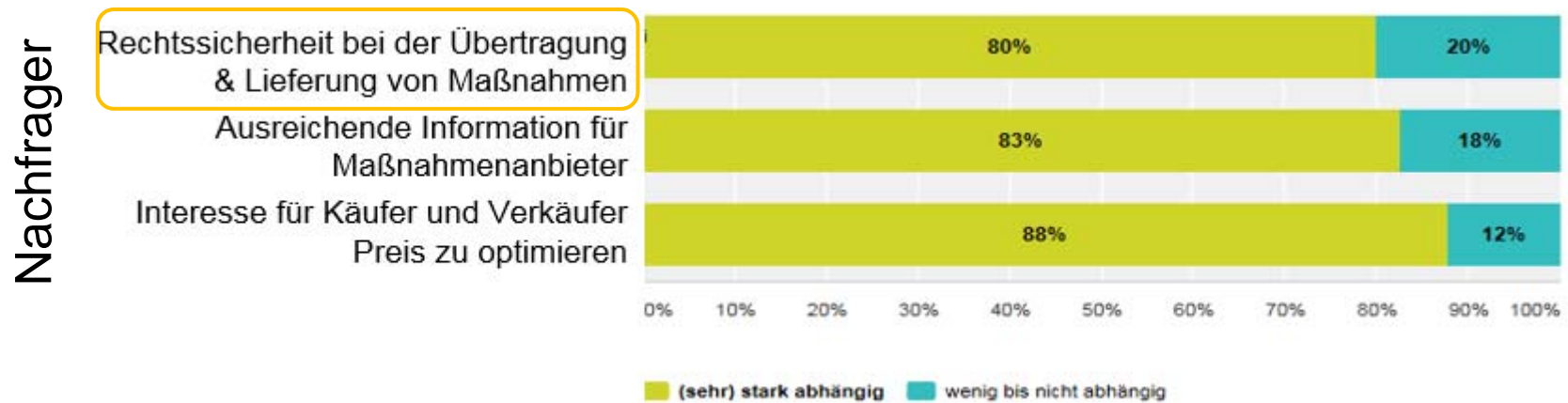
- Interesse für Käufer und Verkäufer
Preis zu optimieren
- Ausreichende Information für
Maßnahmenanbieter
- Information der Anbieter über den
möglichen Wert der Maßnahme
- Rechtssicherheit bei der Übertragung
& Lieferung von Maßnahmen

- Akzeptanz und Unterstützung der
Monitoringstelle und des Ministeriums
- Interesse verpflichteter Unternehmen,
Maßnahmen von Dritten zuzukaufen



Top 3 Marktplatz-Faktoren, die Markt für Einsparungen ankurbeln

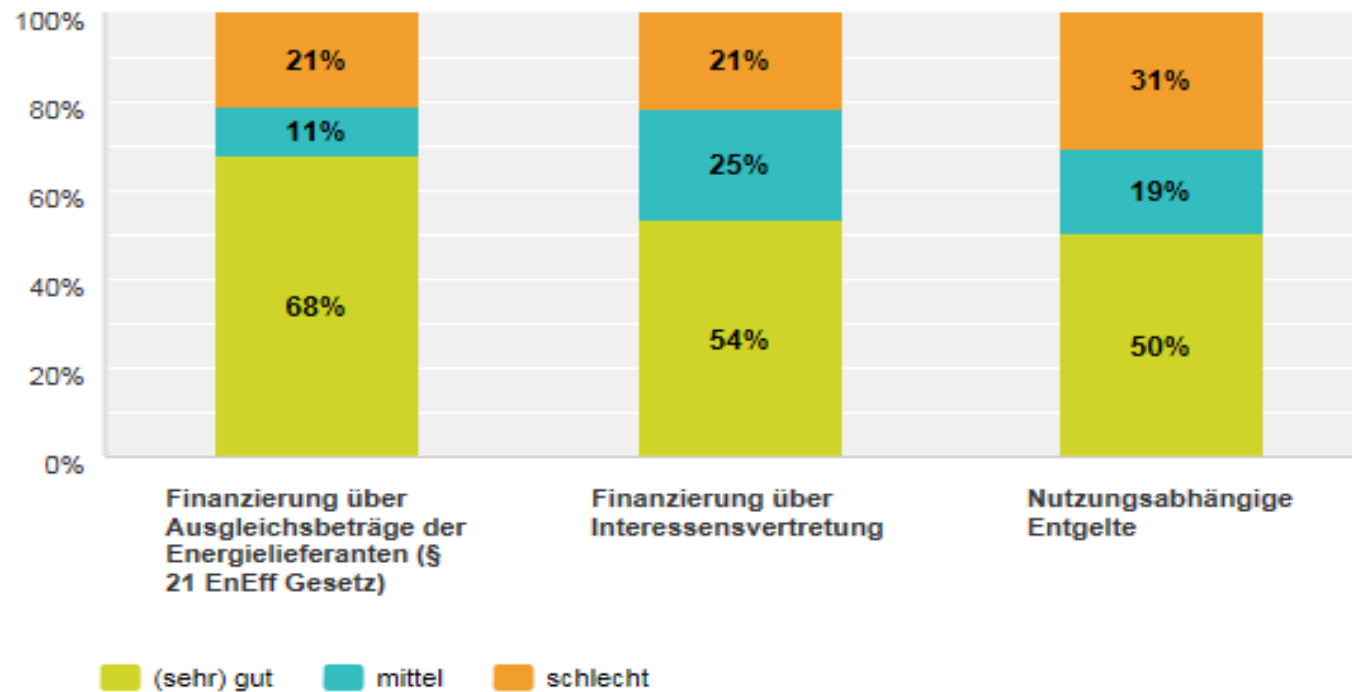
Nachfrager (Lieferanten) vs Anbieter (verpflichtete große und nicht verpfl. Unternehmen)



Finanzierung eines Online-Marktplatzes

Wie könnten Sie sich die Finanzierung des Aufbaues und des laufenden Betriebes eines solchen Marktplatzes vorstellen?

(Basis: Gesamte Stichprobe)

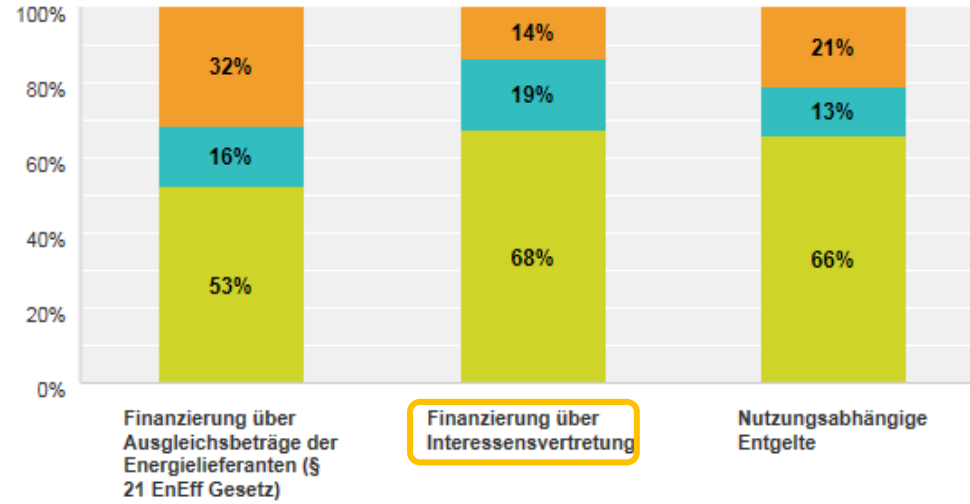


Finanzierung eines Online-Marktplatzes

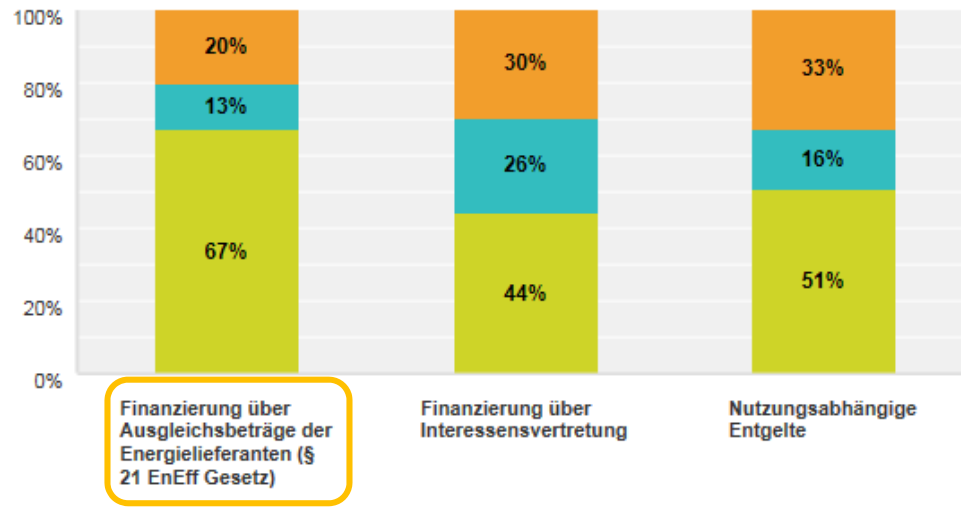
Lieferanten vs. Verpflichtete große Unternehmen



Lieferanten



Verpflichtete große Unternehmen (EMS/Audit)

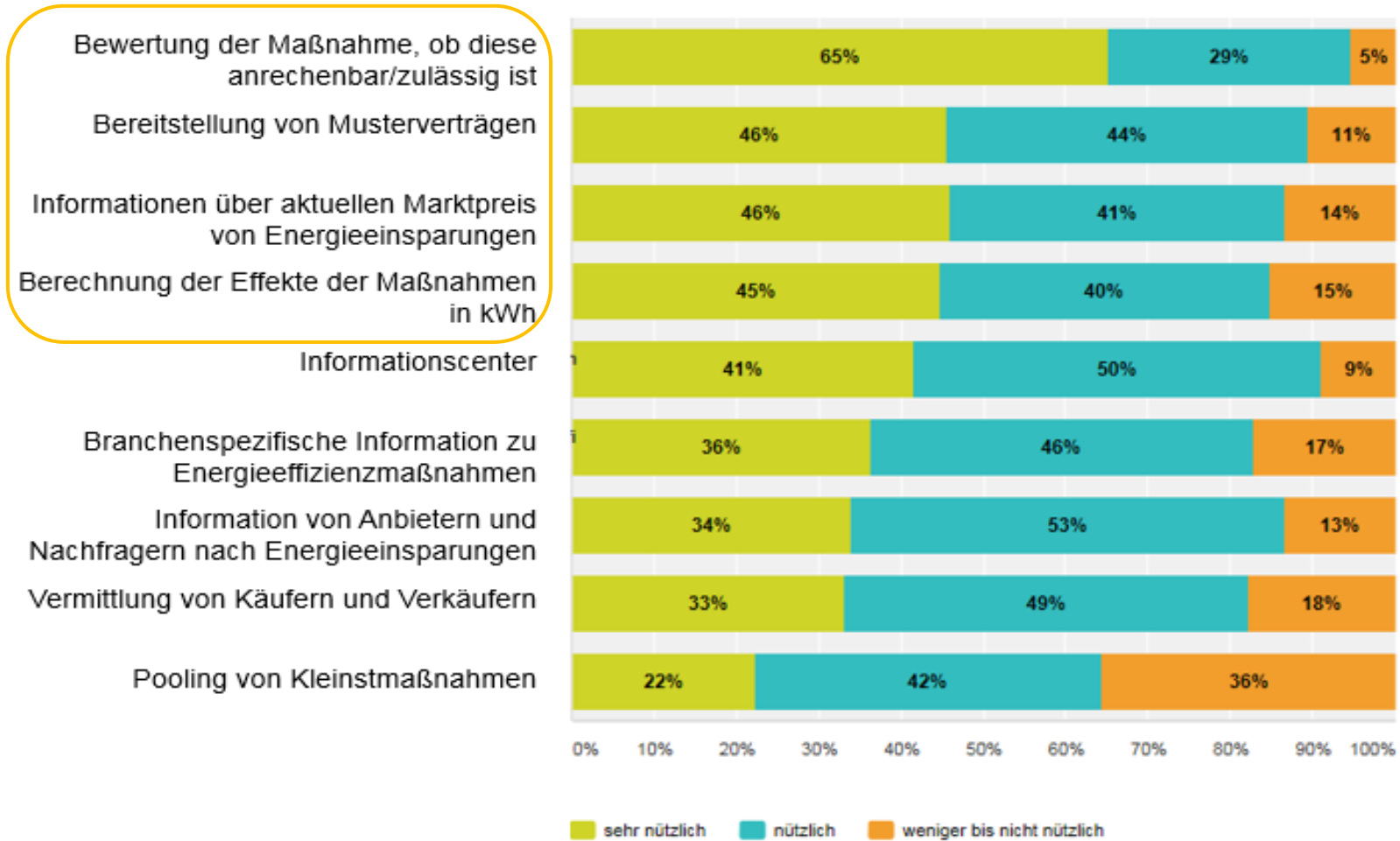


■ (sehr) gut
 ■ mittel
 ■ schlecht

Dienstleistungen eines Online-Marktplatzes

Wie beurteilen Sie die nachstehenden Dienstleistungen als Angebot eines Online-Marktplatzes?

(Basis: Gesamte Stichprobe)



Top 3 Dienstleistungsangebot

Nachfrager vs. Anbieter

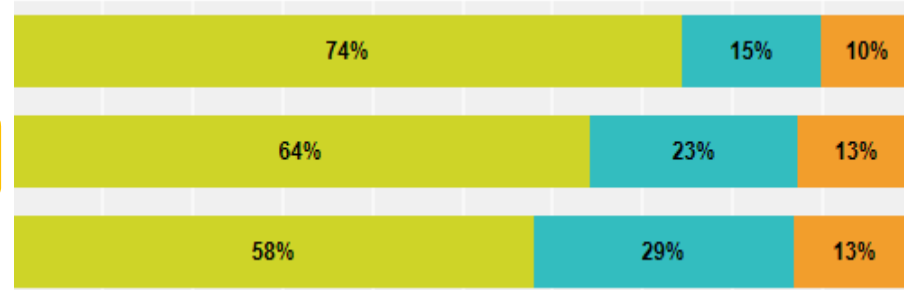


Nachfrager

Bewertung der Maßnahme, ob diese anrechenbar/zulässig ist

Berechnung der Effekte der Maßnahmen in kWh

Informationen über aktuellen Marktpreis von Energieeinsparungen

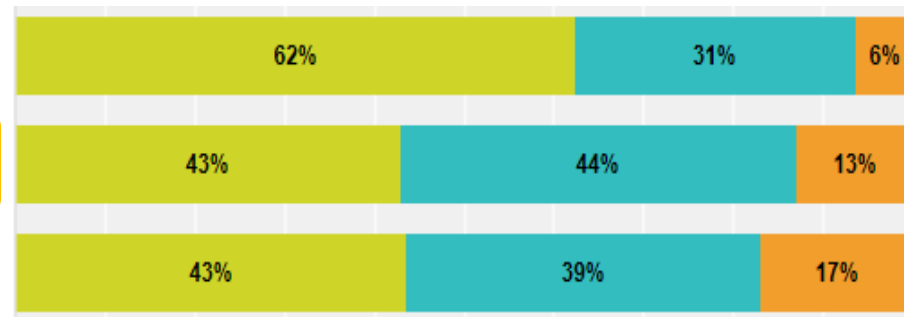


Anbieter

Bewertung der Maßnahme, ob diese anrechenbar/zulässig ist

Bereitstellung von Musterverträgen

Informationen über aktuellen Marktpreis von Energieeinsparungen

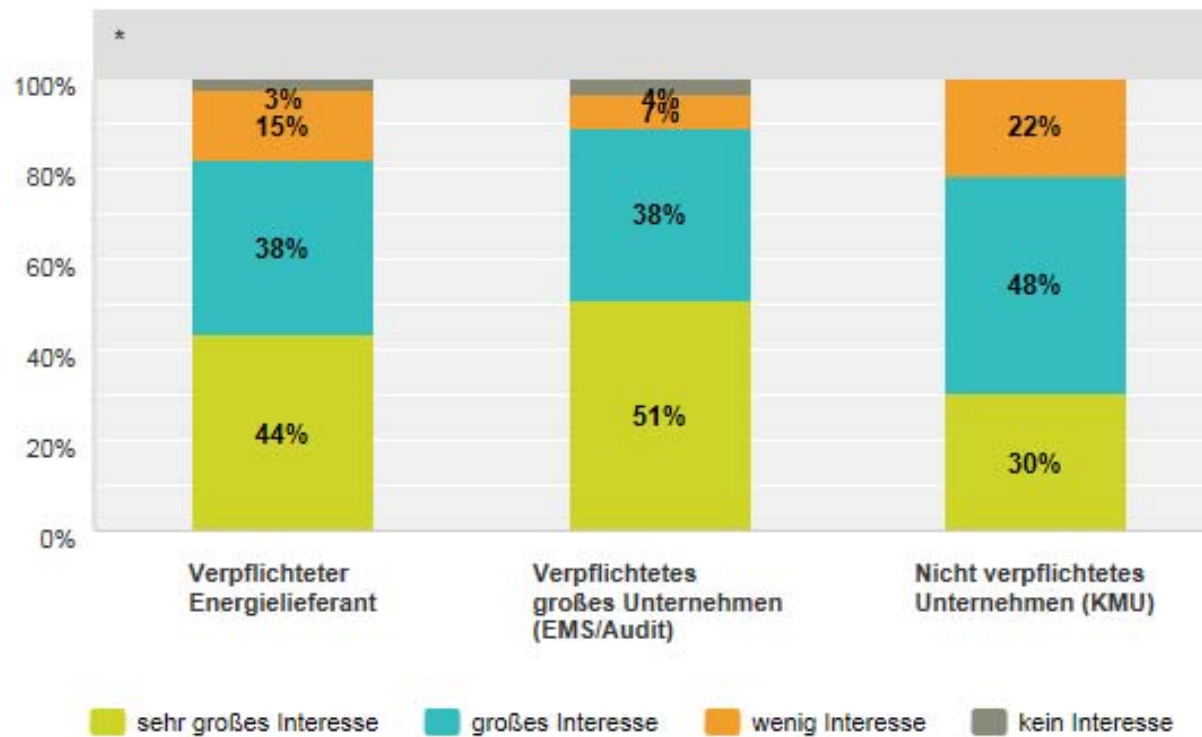


sehr nützlich nützlich weniger bis nicht nützlich

Interesse an Online-Marktplatz

Könnten Sie sich vorstellen, einen solchen Online-Marktplatz zu nutzen, wie groß ist Ihr Interesse?

(Basis: Gesamte Stichprobe)



Zusammenfassung

Potenzielle Interessenten/Teilnehmer



Potenzielle Käufer und Verkäufer von Maßnahmen

- 47 Prozent der Lieferanten, planen Maßnahmen-Zukauf
- 34 Prozent der Unternehmer, planen Maßnahmen-Verkauf
- 16 Prozent der Unternehmer, sind auf der Suche nach Investoren für ihre geplanten Maßnahmen

(Sehr) großes Interesse an Marktplatz bekunden

- 89 Prozent der verpflichteten großen Unternehmen
- 82 Prozent der Energielieferanten
- 78 Prozent der nicht verpflichteten Unternehmen
- 95 Prozent der EUREM-Absolventen

Zusammenfassung

Marktplatz-Faktoren, die funktionierenden Markt anregen



Wesentlichste Faktoren, um Markt anzuregen

- **Interesse** von Käufern und Verkäufern den Preis zu optimieren
- ausreichende **Informationen** für die Marktplatznutzer bzw. Maßnahmenanbieter
- **Rechtssicherheit** bei der Übertragung und Lieferung von Maßnahmen
- Information der Anbieter über den möglichen **Wert der Maßnahme**

Zusammenfassung

Kernaufgaben Marktplatz



Nützlichste Aspekte

- **Risikominimierung** (Anrechenbarkeit, Musterverträge)
- Aktuelle **Information** zentral abrufbar
- Vereinfachter **Zugang zu Anbietern und Nachfragern**
- Vereinfachter Zukauf von **gepoolten Einsparmaßnahmen**
- Regelmäßige **Information** von Registrierten
- Möglichkeit, verpflichteten Unternehmen **Maßnahmen anzubieten**

Nützlichste Dienstleistungen

- **Bewertung der Maßnahmen**, ob diese anrechenbar / zulässig sind
- Bereitstellung von **Musterverträgen**
- Information über **aktuellen Marktpreis** von Energieeinsparungen
- **Berechnung der Effekte** der Maßnahmen in kWh
- **Informationcenter**

Energieinstitut der Wirtschaft GmbH



Webgasse 29 • 1060 Wien

Tel +43 1 343 3430

office@energieinstitut.net • www.energieinstitut.net

DI Doris Mandl

+43 676 64 81 808

d.mandl@energieinstitut.net